

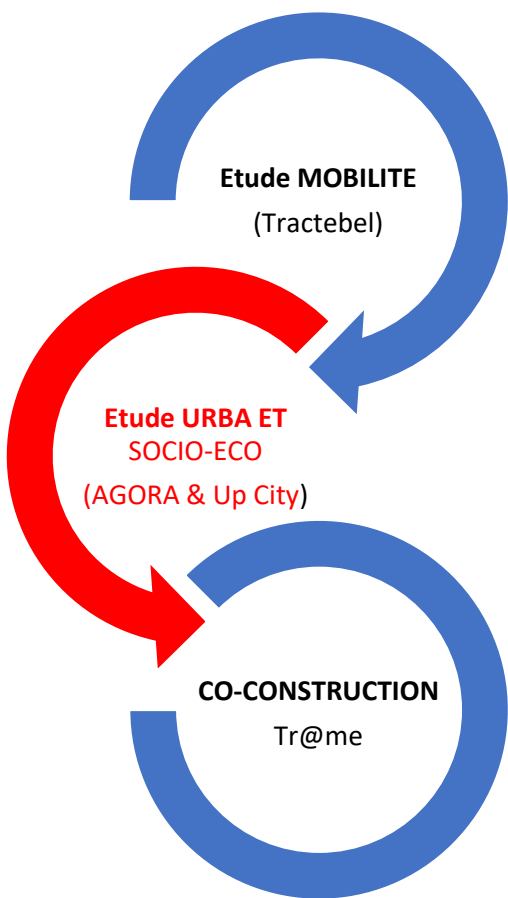


## Namur - Etude urbanistique et socio - économique du piétonnier

VERSION PROVISOIRE

Document de présentation du diagnostic socio-économique du 02/06/2021

La mission d'étude concerne l'opportunité d'élargir le piétonnier dans le centre-ville de Namur.



### Etude pluridisciplinaire et multifonctionnelle :

- **Mobilité**
- **Commerce/économie/attractivité urbaine ;**
- **Tourisme/culture ;**
- **Aménagement urbain/urbanisme**
- **Sociologie**



### ENJEUX DE :

- Renforcer l'attractivité du centre-ville
- Promouvoir un contexte urbain apaisé
- Moins de voitures pour plus de place aux piétons, dans une logique durable
- Relier les divers éléments de patrimoine

**Quelques « prérequis » :**

- Le maintien du piétonnier actuel, comme périmètre minimal pour un piétonnier permanent ;
- L'élargissement hebdomadaire de la mise en piétonnier le samedi (marché ambulant et « samedi mobile ») ;
- La mise en piétonnier occasionnelle à des fins évènementielles, culturelles, sportives, touristiques, commerciales, ...
- Les permis d'urbanisme octroyés pour créer ou modifier les espaces publics du centre-ville ;
- Le projet de pôle multifonctionnel au Square Léopold et les options du PRU.



Namur centre-ville :  
lieu d'expériences



# Les grandes étapes



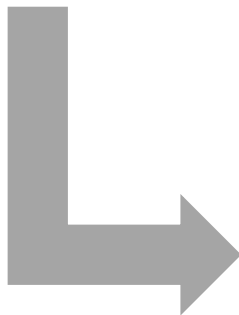
Diagnostic socio-eco et urbanistique  
+ Analyse des usages et perceptions



Objectifs + Analyse prospective  
+ Scenarii  
+ Proposition finale



Conditions de succès  
+ recommandations



Réalisation d'enquêtes sur le web et en face-à-face auprès des usagers



+ Tranche conditionnelle: Esquisses

# Extraits du diagnostic socio-économique du centre-ville et du piétonnier

## ANALYSE SOCIODÉMOGRAPHIQUE



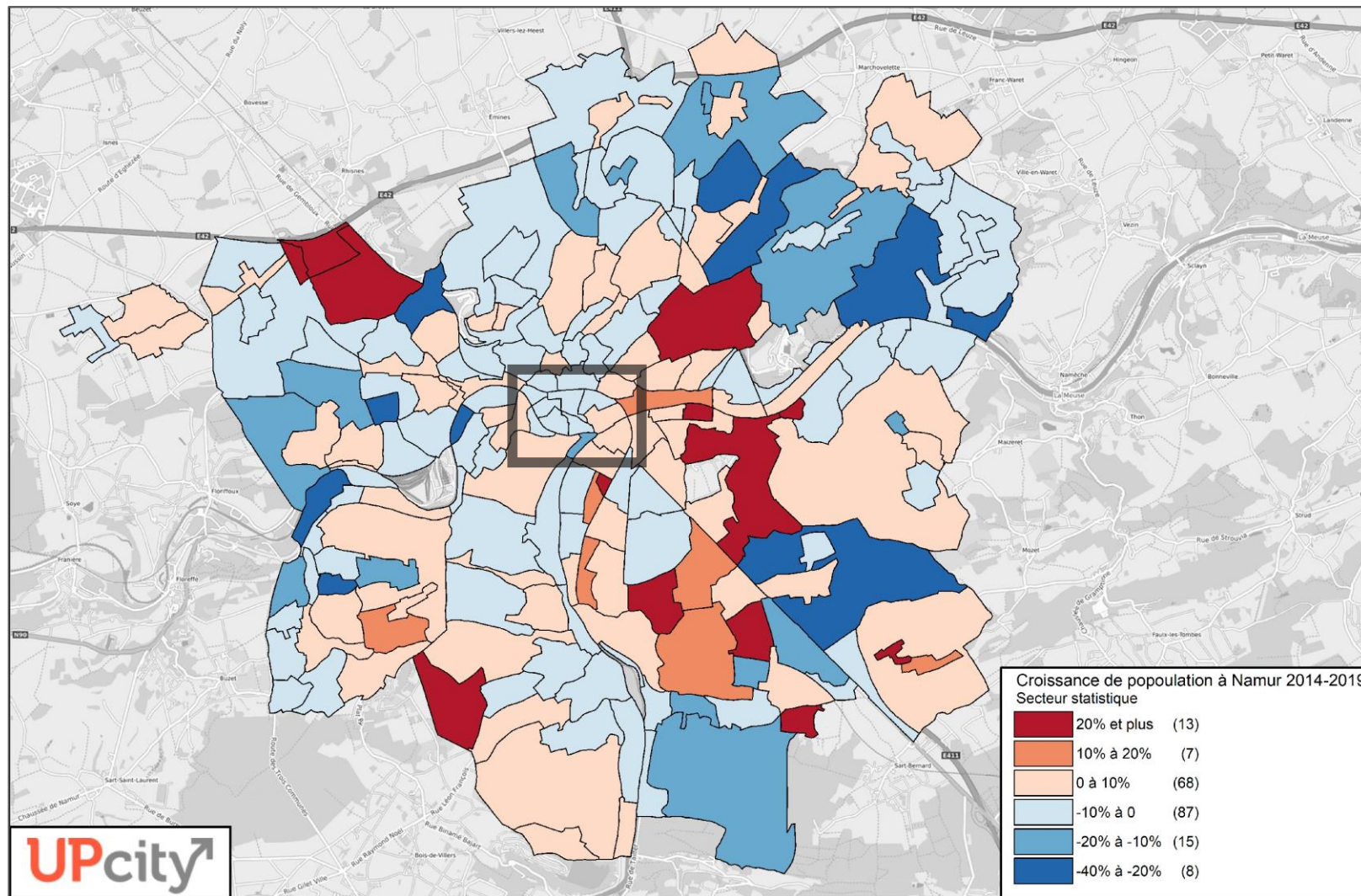
7.850 Habitants dans la Corbeille  
La densité varie entre 4.000 et 6.500 hab/km<sup>2</sup> en fonction des quartiers



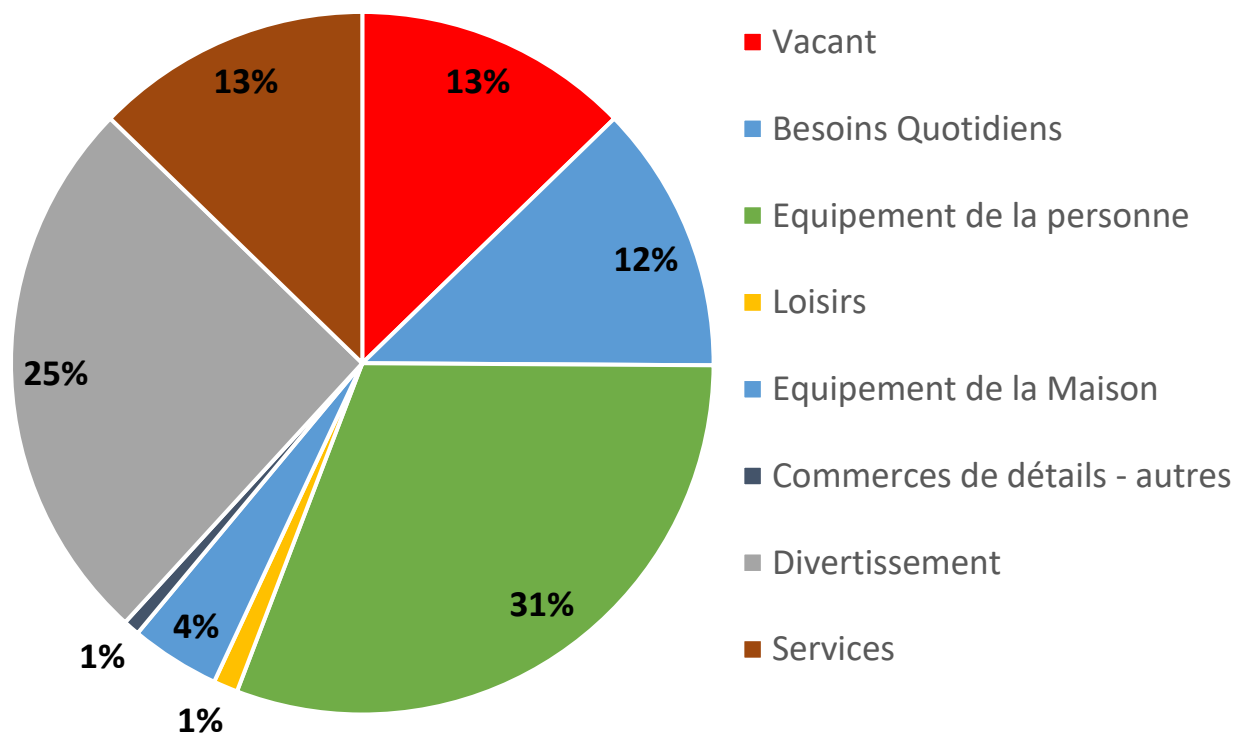
+/- 4.650 ménages dans la Corbeille  
Moins de ménages dans le Quartier de l'Université



Décroissance de population au sein de la Corbeille sur la période 2014 - 2019



### Mix commercial des rues piétonnes en nombre de cellules (avril 2021)



Source : Gestion Centre-Ville de Namur, Avril 2021

- Offre commerciale de proximité : Besoins quotidiens + Divertissement / HoReCa + Services
- Équipement de la personne très développé + HoReCa = Gage d'attractivité & réelle expérience commerciale pour les chalands du centre-ville
- Vacance commerciale relativement élevée et en hausse : 13% en Avril 2021 (34 cellules vides)

Multiples atouts touristiques de la Corbeille = Générateurs de flux :

- Offre touristique diversifiée fondée sur patrimoine + art + culture + loisirs
- Place stratégique de l'Office du Tourisme à proximité de la gare
- La connectivité (améliorée via le téléphérique) avec l'activité « phare » de Namur = la Citadelle



- Une offre en restauration et cafés bien développée
- La présence d'hébergements dans la Corbeille (3 hôtels, ainsi que des Airbnb)
- Des visites guidées du Vieux Quartier, des visites guidées thématiques, etc.
- Des activités touristiques également développées dans les autres localités de Namur



# ANALYSE DES USAGES & ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

### QUOI et QUAND ?

Enquête web et face-à-face portant sur « L'analyse des usages du piétonnier namurois », diffusée durant février – mars 2021

### QUI ?

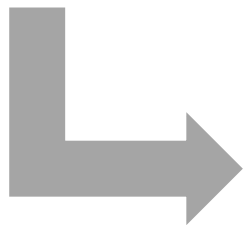
À destination des **usagers et non-usagers** actuels du piétonnier, qu'ils soient namurois ou non

### POURQUOI ?

Analyser finement les comportements des usagers actuels du piétonnier, les attentes et besoins vis-à-vis de celui-ci

### OÙ et COMMENT ?

Diffusée via les réseaux sociaux de la Ville (Facebook, site web, etc.), contacts de commerçants, écoles et universités, etc.

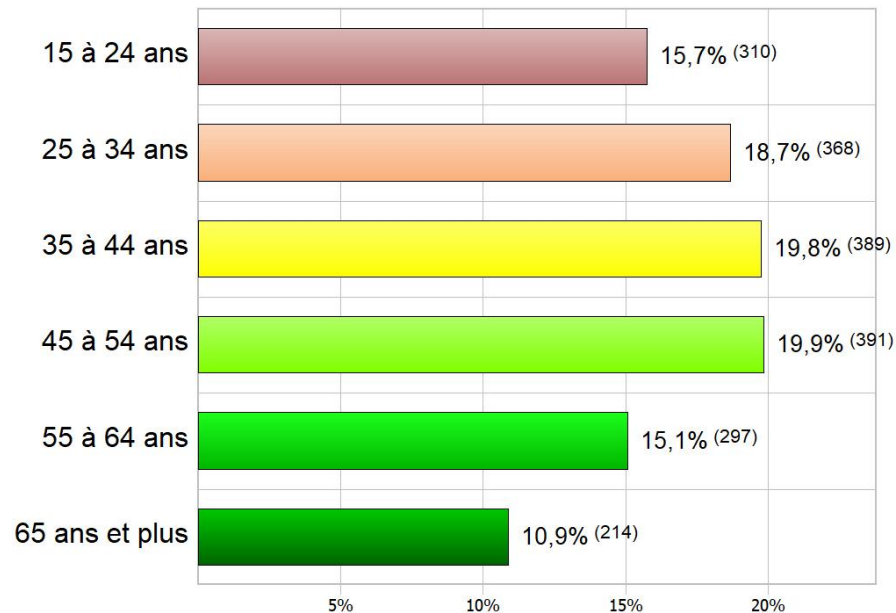


Échantillon total de **1.973 réponses collectées** (une trentaine de réponses ont été invalidées → Doublons, incomplétude, etc.) Parmi celles-ci :

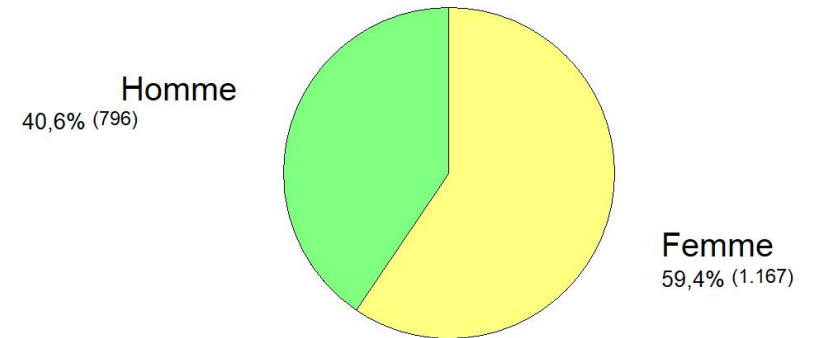
- **1.263** ont été collectées sur le **Web**
- **710** ont été collectées en **face-à-face** par Namur Centre-Ville

- Structure par âge assez proche de celle de la Région wallonne

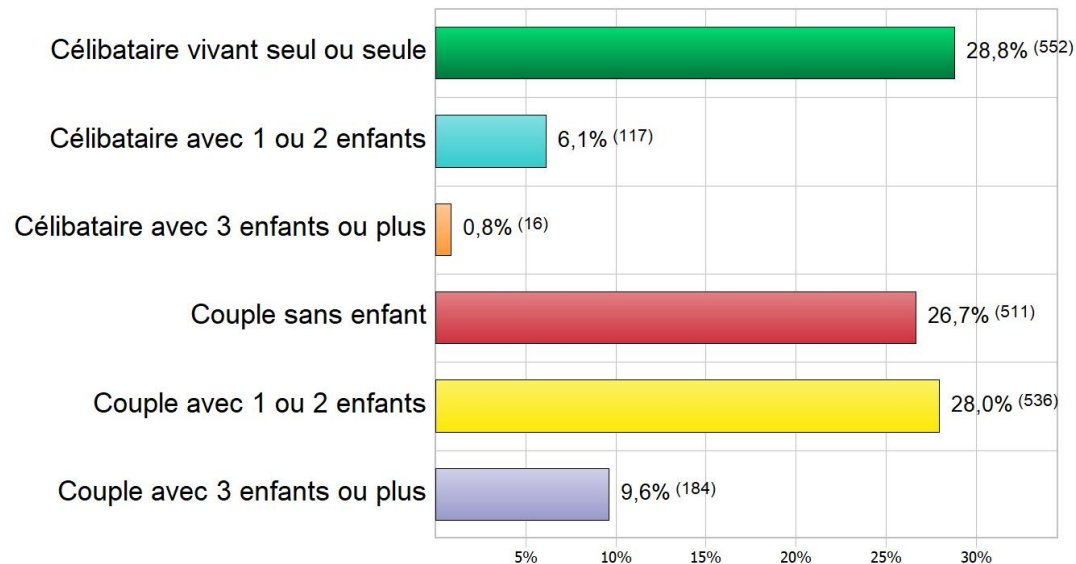
*Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?*



*Quel est votre sexe ?*

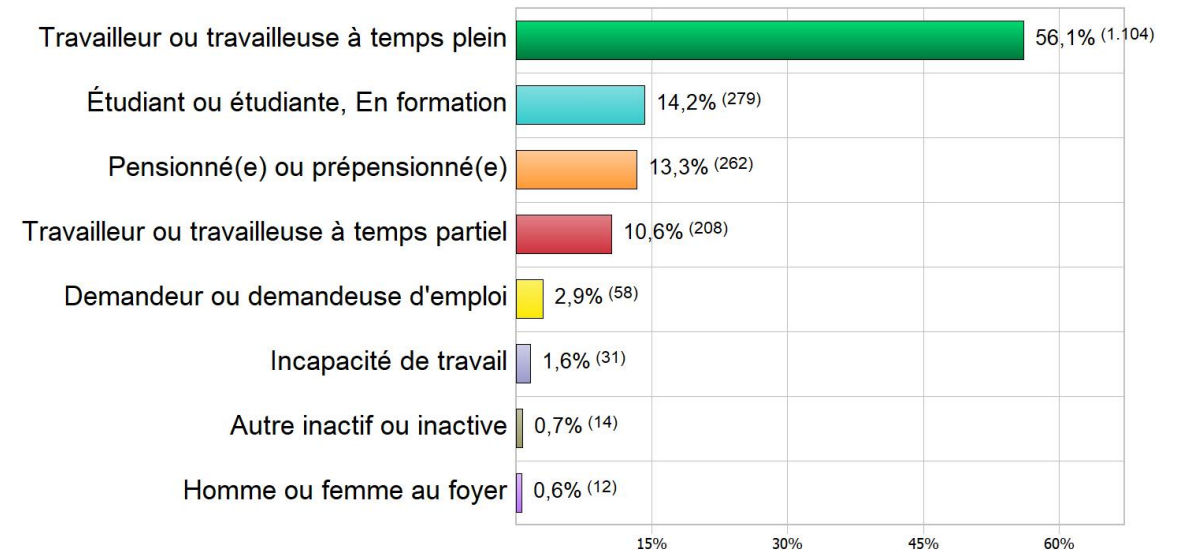


- Écart par contre plus important dans la représentativité hommes (40,6%) – femmes (59,4%)

*Quelle est votre composition de ménage ?*

- Principalement des travailleurs à temps plein (56,1%) + nombre intéressant d'étudiants et de pensionnés / prépensionnés

- Majorité de couples avec ou sans enfant (64,3%) par rapport aux célibataires avec ou sans enfant (35,7%)

*Quel est votre statut socio-professionnel ?*

➤ Échantillon surtout concentré sur Namur et ses communes limitrophes et avoisinantes.

### ⇄ CONTEXTE COVID :

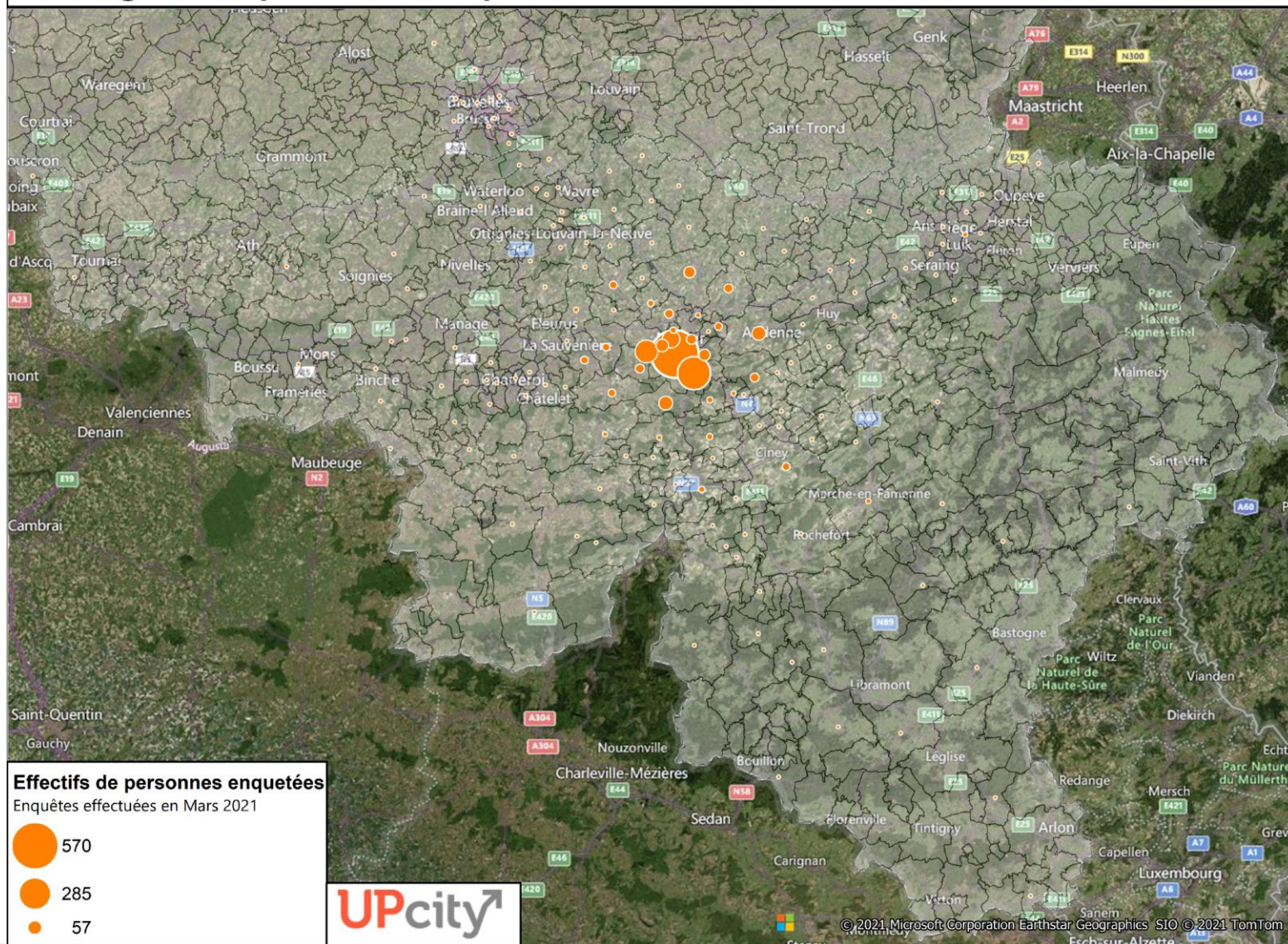
Moins de personnes interrogées en face-à-face proviennent de communes plus lointaines.

La diffusion « web » permet d'équilibrer ce biais : aussi des personnes provenant d'un peu partout en RW et RBC.



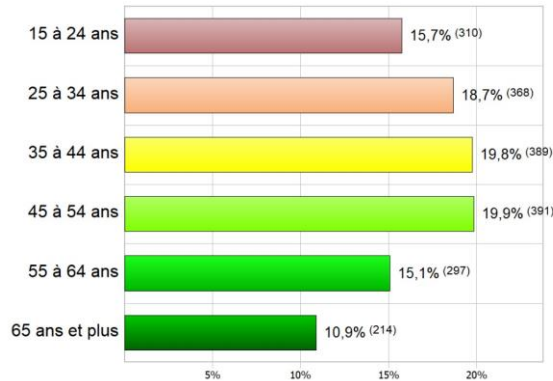
Malgré ce contexte particulier, les **résultats** n'en restent pas moins **fiables** et **intéressants** en termes d'usages et attentes vis-à-vis du piétonnier.

## Origine des personnes enquêtées via le web et en face-à-face en Mars 2021

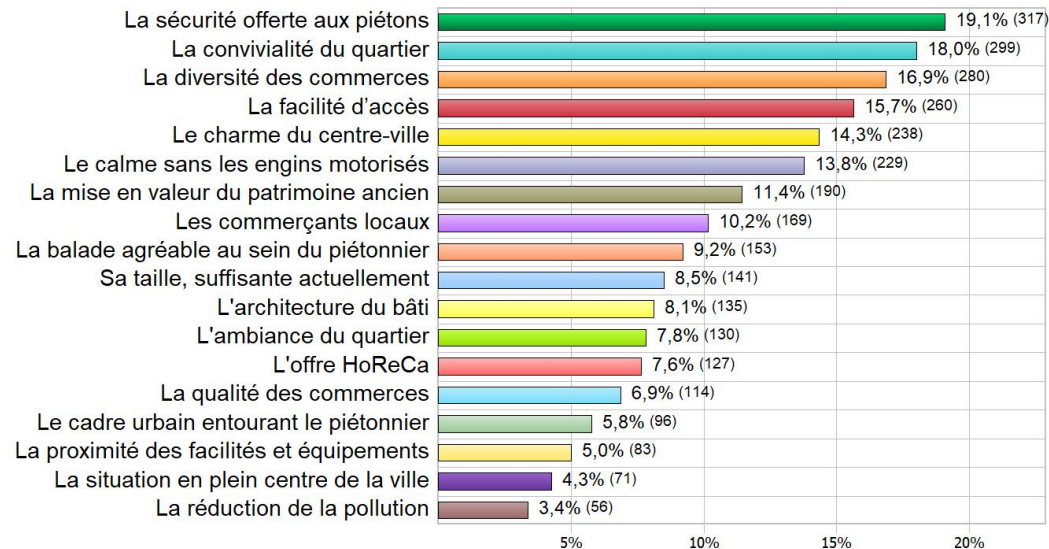


➤ Tests de redressement statistique par âge et par sexe ont été effectués → Impacts très faibles sur les résultats !

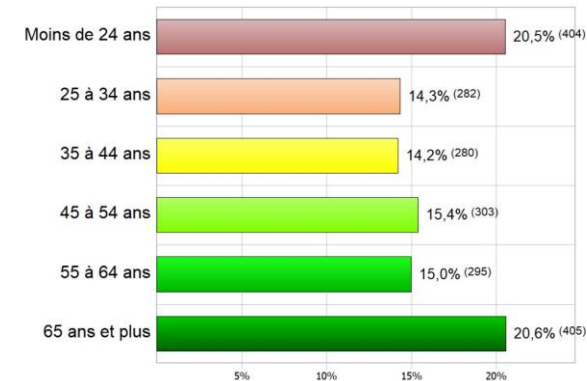
## RÉSULTATS NON-REDRESSÉS



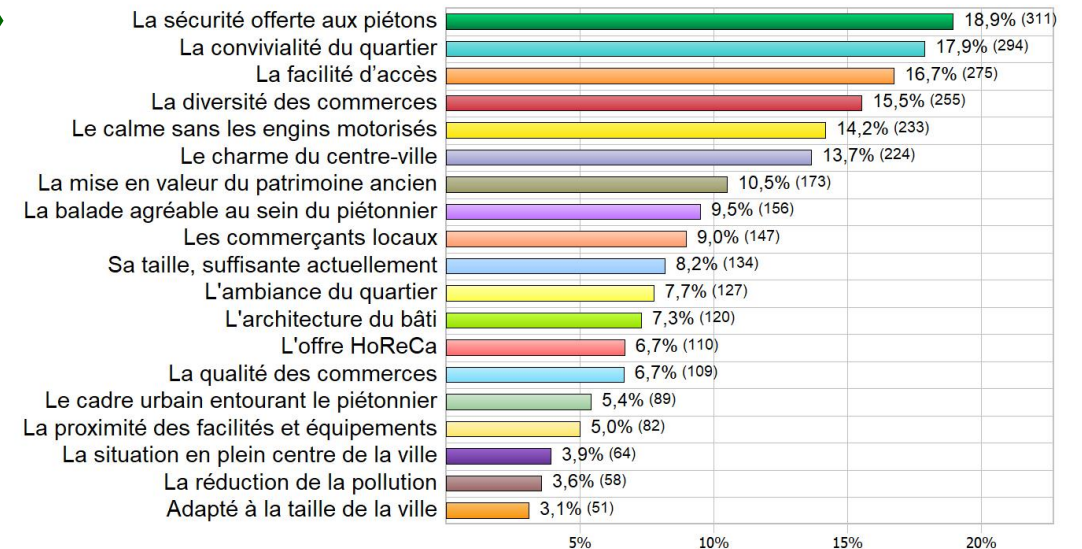
Note d'adhésion (de 1 à 10)  
moyenne pour l'extension  
du piétonnier : **6,75**



## RÉSULTATS REDRESSÉS PAR ÂGE (Structure RW)



Note d'adhésion (de 1 à 10)  
moyenne pour l'extension  
du piétonnier : **6,63**



➤ Les résultats de l'enquête sont présentés en 4 grandes parties :



A. La perception actuelle du piétonnier, incluant ses principaux atouts, faiblesses, usages, etc.



B. Une analyse poussée de satisfaction (aspects de mobilité, d'équipements, d'aménagements, etc.)



C. Une vision prospective : adhésion des différents utilisateurs à une extension possible du piétonnier + incitants pour le fréquenter davantage

D. Une typologie d'utilisateurs :

- Personnes favorables à l'extension du piétonnier VS les personnes défavorables à une extension,
- Habitant·e·s / Étudiants·e·s / Travailleur·euse·s / Client·e·s / Visiteur·euse·s

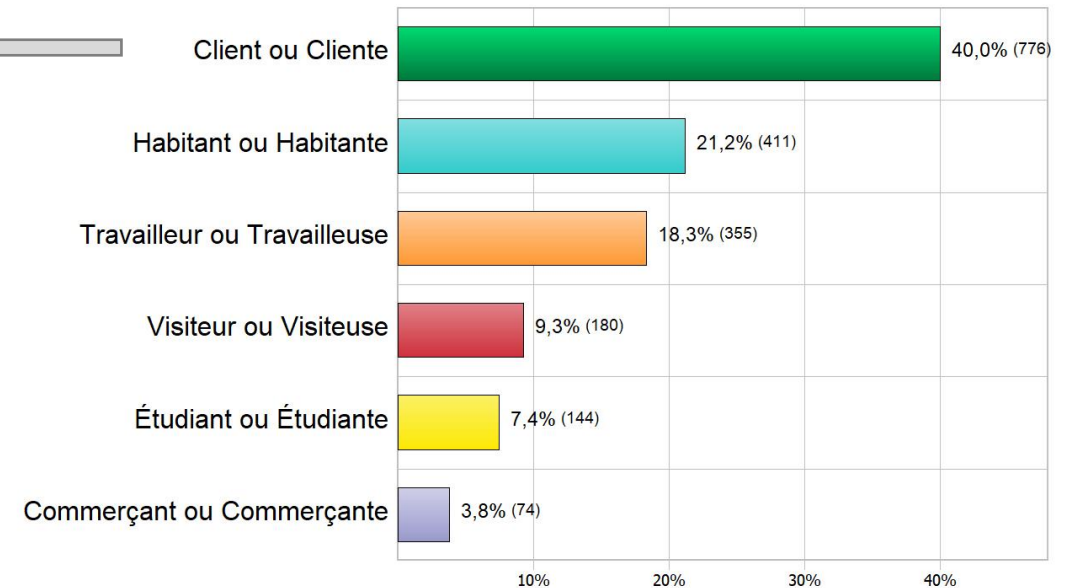


Lorsque vous vous rendez dans le centre-ville de Namur, vous êtes principalement :

Beaucoup de client·e·s ←

- Une variété d'usagers du centre-ville ont été touchés : Client·e·s (40,0%), Habitant·e·s du centre-ville (21,2%) et de travailleur·euse·s (18,3%)

Moins de commerçant·e·s du centre-ville ont répondu à l'enquête ←



Avez-vous déjà fréquenté ou fréquentez-vous parfois le centre-ville de Namur ?

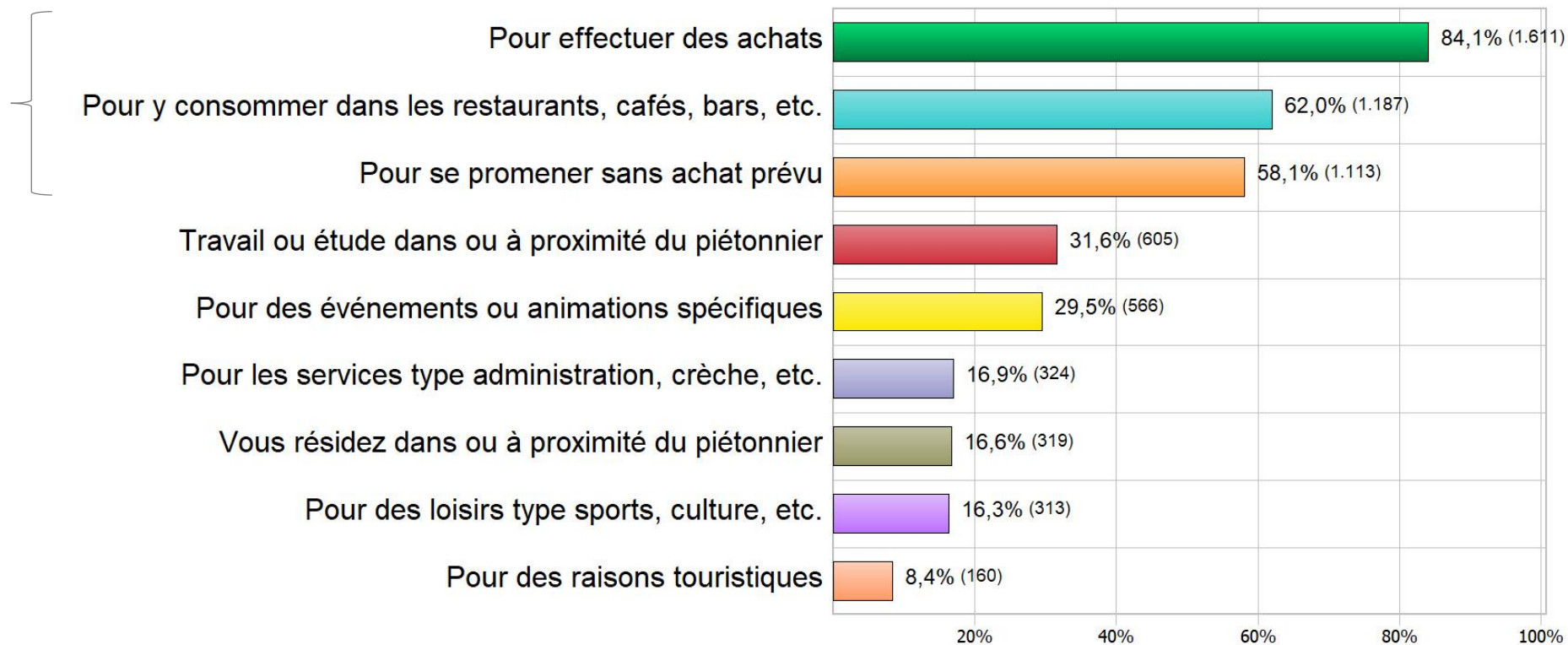


- Connaissent pratiquement tous le centre-ville de Namur (**98,7%** l'ont déjà fréquenté ou le fréquente)
- Fréquence de fréquentation du **piétonnier** élevée, le plus souvent mensuelle voire hebdomadaire = **102 fois par an** (ou **8,5 X par mois**).



- **84,1%** des personnes interrogées fréquentent le piétonnier de Namur **pour y effectuer des achats**

*Pour quelles raisons fréquentez-vous habituellement le piétonnier permanent de Namur ?*

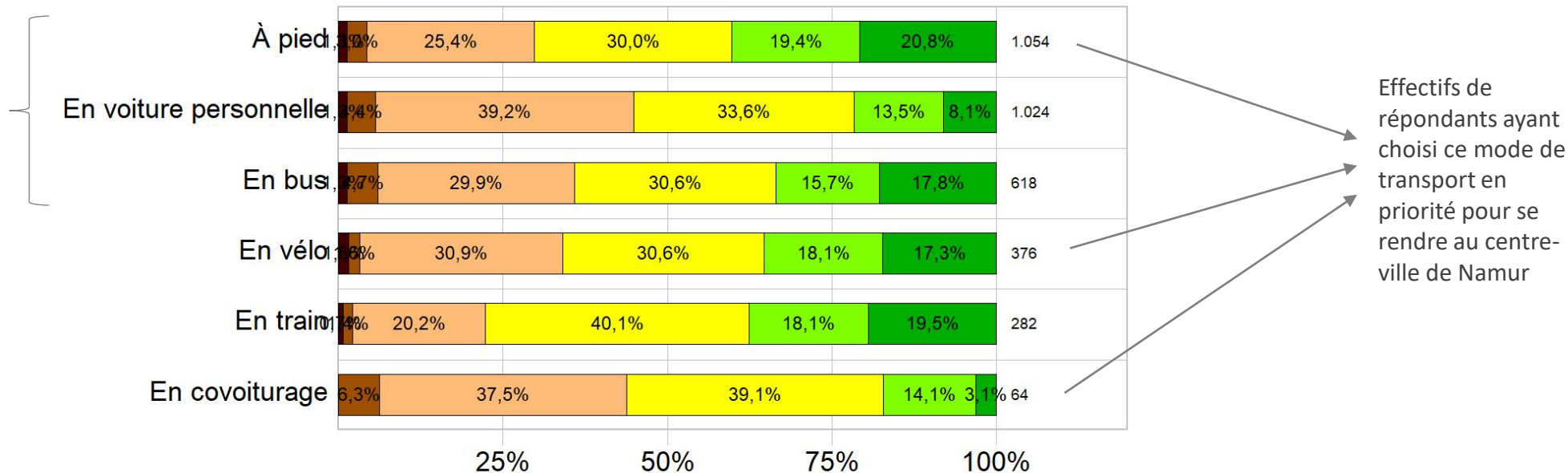


- En moyenne, une fois arrivés en centre-ville ou aux abords du centre-ville, les chalands sont prêts à **marcher en moyenne encore 8 minutes pour rejoindre le piétonnier** ;
- Durée plus importante pour les personnes venues en train ou à pied (prêts à marcher plus longtemps)
- Durée moins importante pour les personnes venues en voiture (prêts à marcher moins longtemps)

*Moyens de transport privilégiés pour se rendre au centre-ville de Namur, et temps de marche « acceptable pour atteindre le piétonnier »*

Moins d'une minute 1 minute De 2 à 5 minutes De 6 à 10 minutes De 11 à 15 minutes Plus de 15 minutes

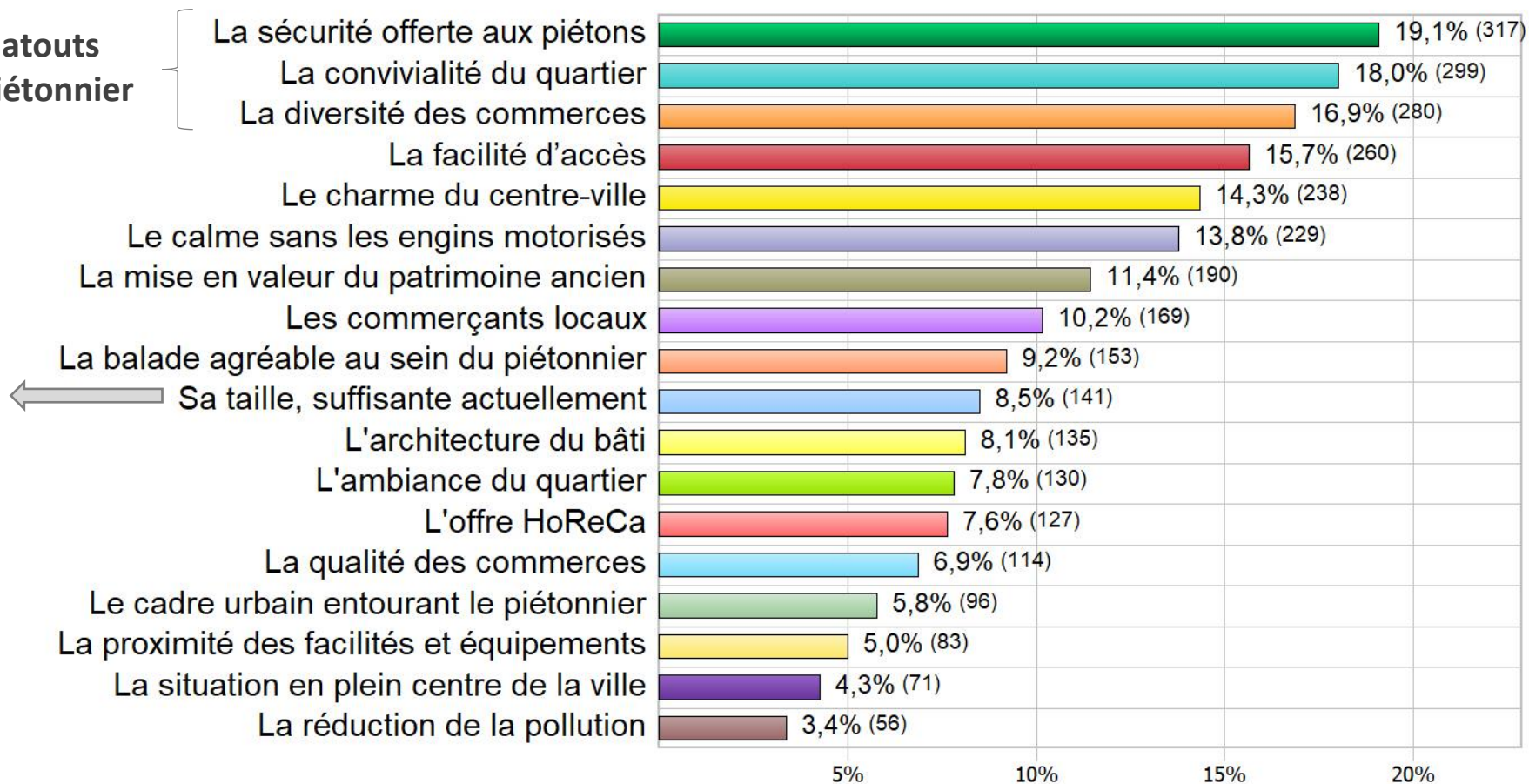
**TOP 3 des moyens de transports** les plus utilisés pour se rendre en centre-ville



Quels sont selon vous les principales forces du piétonnier de Namur ?

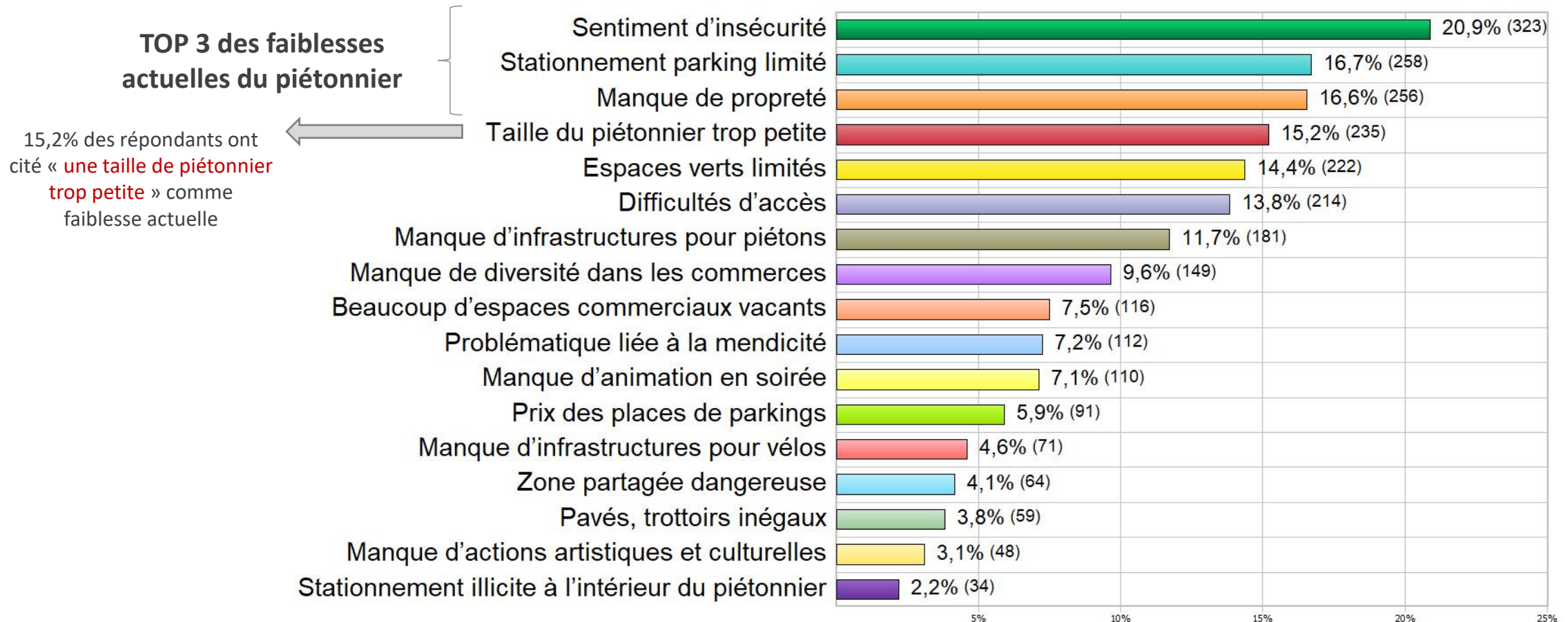
TOP 3 des atouts  
actuels du piétonnier

8,5% des répondants ont cité  
« une taille suffisante  
actuellement » comme atout  
du piétonnier



La « sécurité offerte aux piétons » doit être comprise dans le sens de la *facilité de se déplacer à pied vis-à-vis de la voiture et des autres modes de transports.*

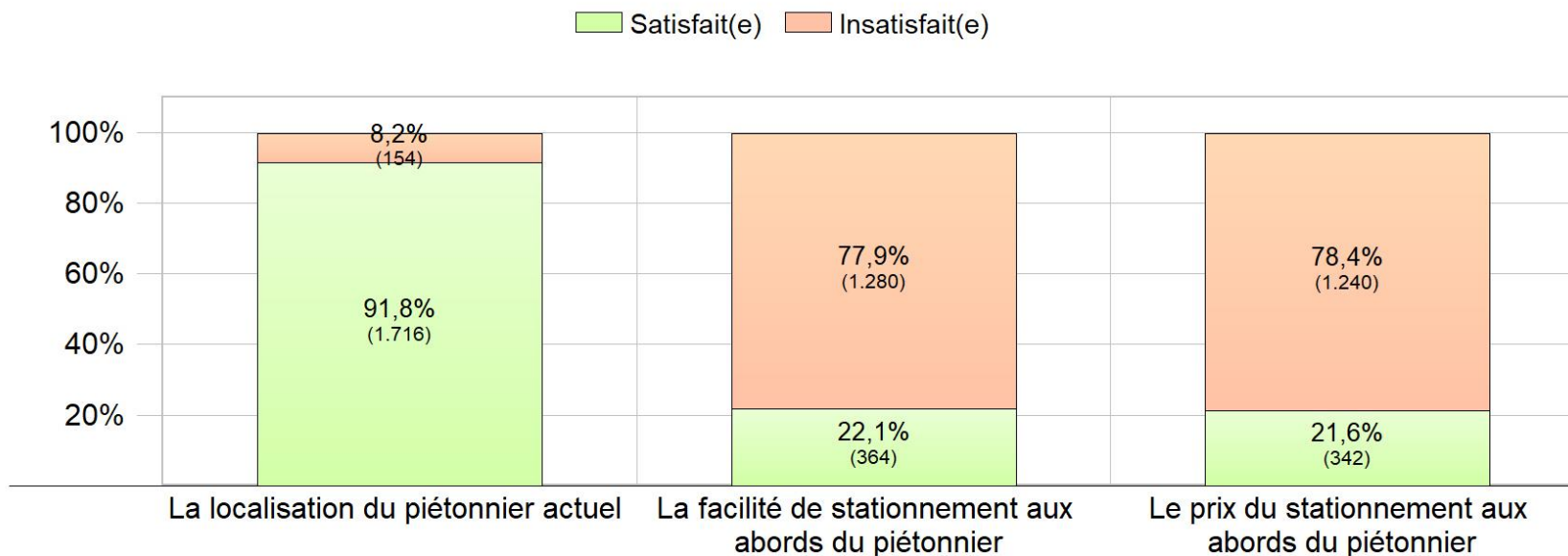
Quels sont selon vous les principales faiblesses du piétonnier de Namur ?



La « sentiment d'insécurité » doit être compris dans le sens de la fréquentation plutôt *nocturne* du quartier et des craintes que cela peut créer.

- **Degré de satisfaction global** assez positif : 16,9% de personnes se disent plutôt insatisfaites, **73,1% sont plutôt satisfaites** et **10% sont tout-à-fait satisfaites** du piétonnier permanent actuel.

*Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?*

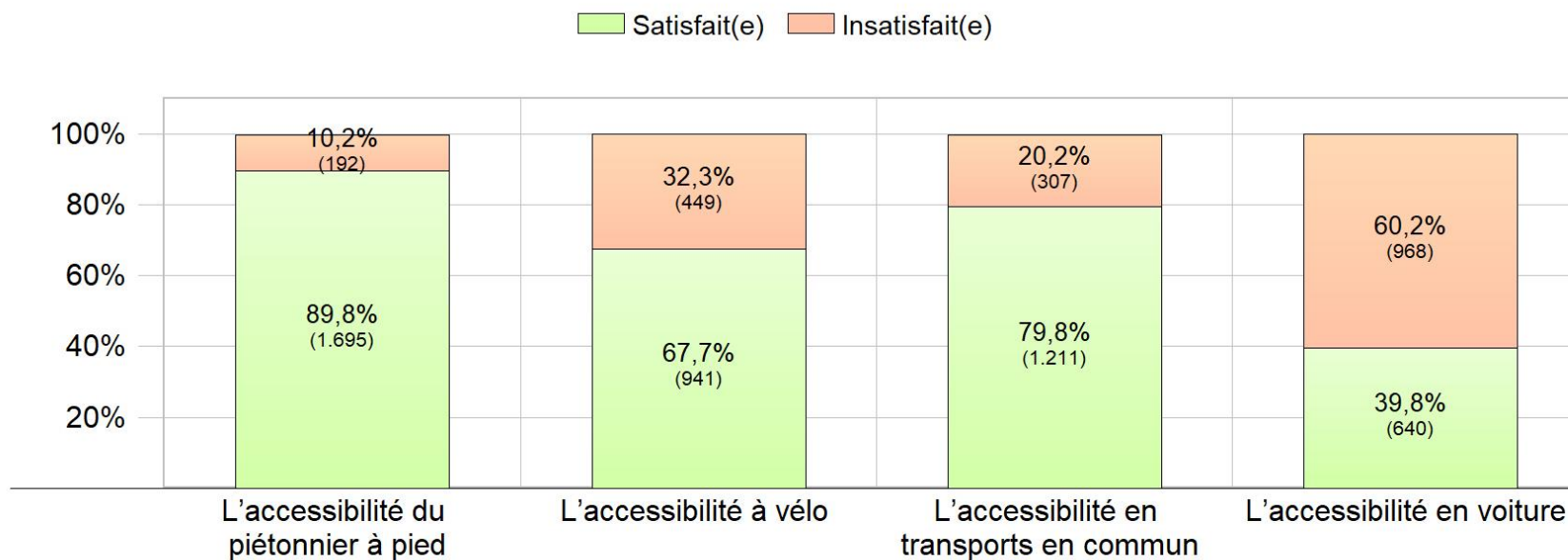


La **localisation actuelle du piétonnier** (91,8% satisfaits)



La **facilité de stationnement** et le **prix de stationnement** aux abords du piétonnier

Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?



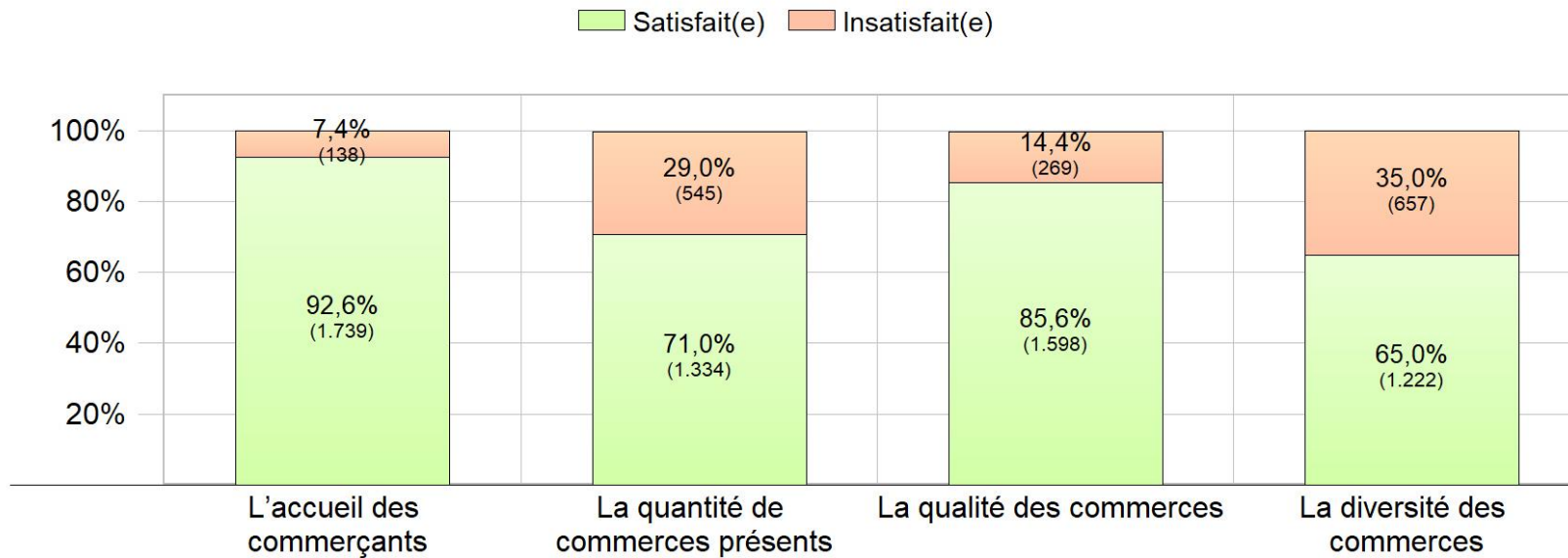
L'**accessibilité du piétonnier à pied** (89,8% de satisfaction) et l'**accessibilité en transports en commun** (79,8%)

Bilan est plus mitigé pour l'**accessibilité en vélo** (67,7%)



L'**accessibilité en voiture** (seulement 39,8% de satisfaction)

Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?



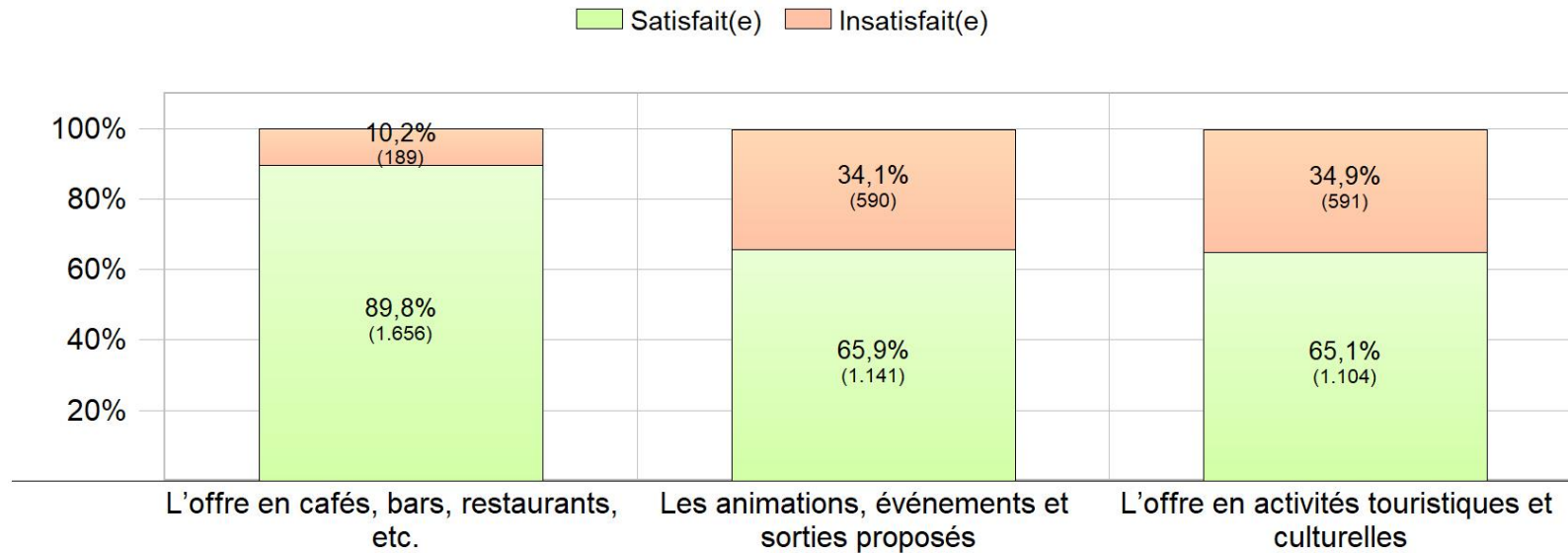
L'accueil des commerçants (92,6% de satisfaction) et la qualité des commerces proposés (85,6%)

La quantité de commerces, bilan plus nuancé (71% de satisfaction) et c'est encore plus le cas pour la diversité des commerces (seulement 65% de satisfaction)



La vacance commerciale = source d'insatisfaction non-négligeable dans le cadre des questions ouvertes.

Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?



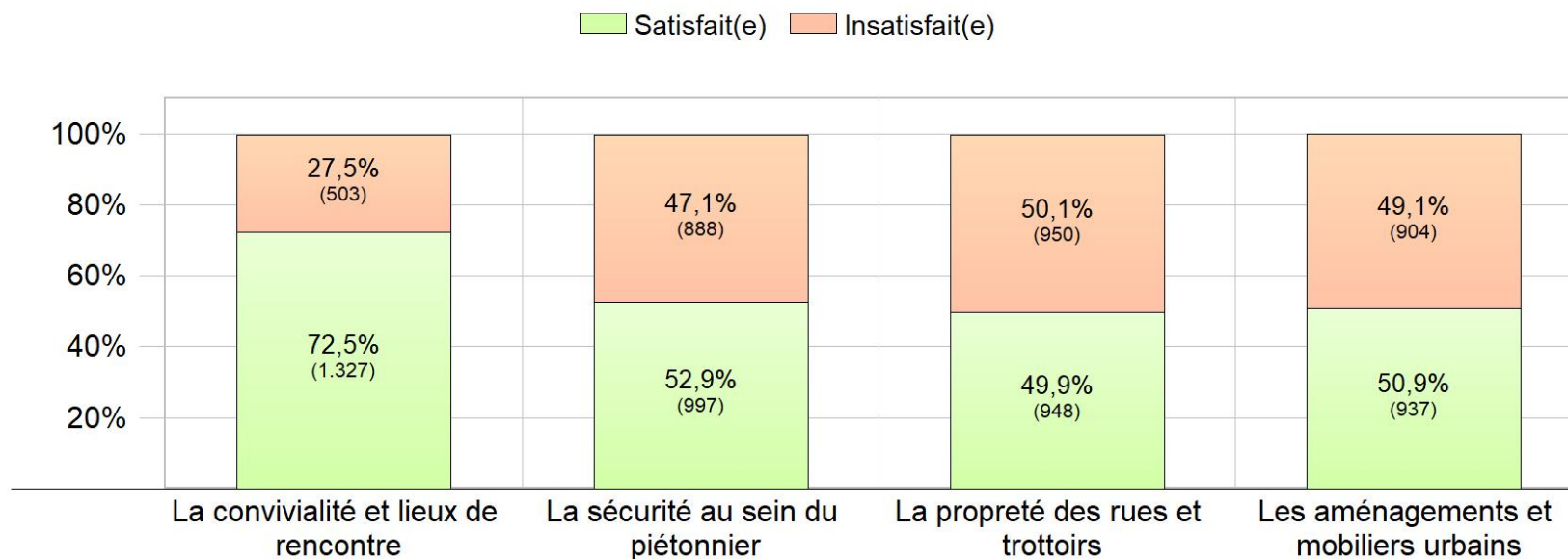
L'offre en cafés, bars, restaurants, etc. (89,8% de satisfaction)

Offre événementielle, d'animations et sorties, critère encore perfectible (65,9%)

Idem pour l'offre en activités touristiques et culturelles (65,1%)



Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?

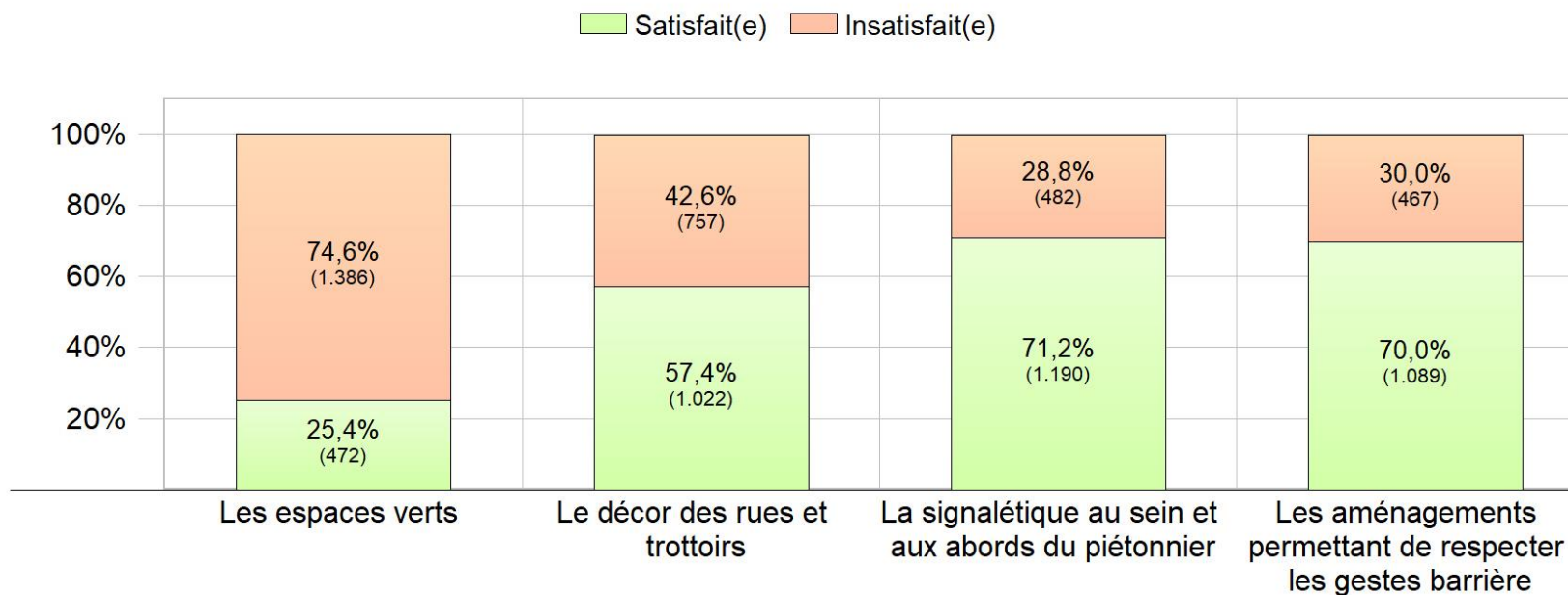


La **convivialité et les lieux de rencontre** (72,5% de satisfaction)



La **sécurité** au sein du piétonnier, la **propreté des rues et trottoirs** et les **aménagements / mobiliers urbains** disponibles assez peu satisfaisants (respectivement 52,9% ; 49,9% et 50,9% de satisfaction).

Quel est votre degré de satisfaction au regard des critères suivants concernant le piétonnier ?



La **signalétique au sein et aux abords du piétonnier** et les **aménagements « gestes barrière »** (71,2% et 70% de satisfaction respectivement)



Les **espaces verts** proposés (seulement 25,4% de satisfaction) et le **décor des rues** et les **trottoirs** (57,4% de satisfaction)

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES ATTENTES DES RÉPONDANTS DE L'ENQUÊTE, AU REGARD DES DIFFÉRENTS CRITÈRES DE SATISFACTION

+ Important  
- Satisfaisant

+ Important  
+ Satisfaisant



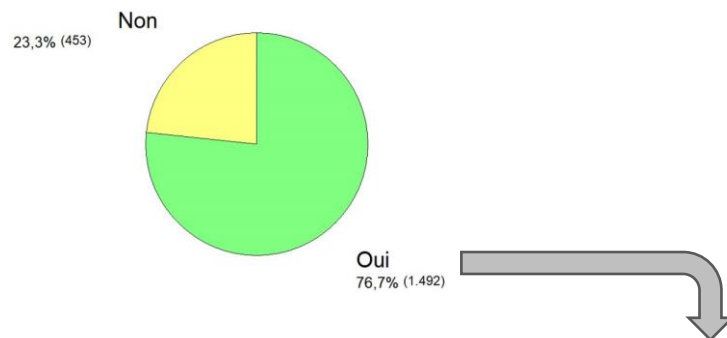
A améliorer en priorité...	Soutenir l'effort...
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le décor des rues et les trottoirs</li> <li>- Les aménagements et mobiliers urbains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La localisation du piétonnier actuel</li> <li>- L'accessibilité à pied</li> <li>- L'accessibilité en transports en commun</li> <li>- La quantité, qualité et diversité des commerces</li> <li>- L'accueil des commerçants</li> <li>- La convivialité et lieux de rencontre</li> <li>- L'offre en cafés, bars, restaurants, etc.</li> <li>- La signalétique au sein et aux abords du piétonnier</li> <li>- Les animations, événements et sorties proposées</li> </ul>
Rester vigilants...	Conserver...
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La sécurité</li> <li>- La propreté des rues et trottoirs</li> <li>- L'accessibilité en voiture</li> <li>- Les espaces verts</li> <li>- La facilité de stationnement aux abords</li> <li>- Le prix du stationnement aux abords</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'offre en activités touristiques et culturelles</li> <li>- Les aménagements « geste barrière »</li> <li>- L'accessibilité à vélo</li> </ul>



- Important  
- Satisfaisant

- Important  
+ Satisfaisant

Depuis peu, le centre-ville a été réglementé et aménagé en zone partagée (20 km/h). Le saviez-vous ?



**ZONE PARTAGÉE 20 KM/H**

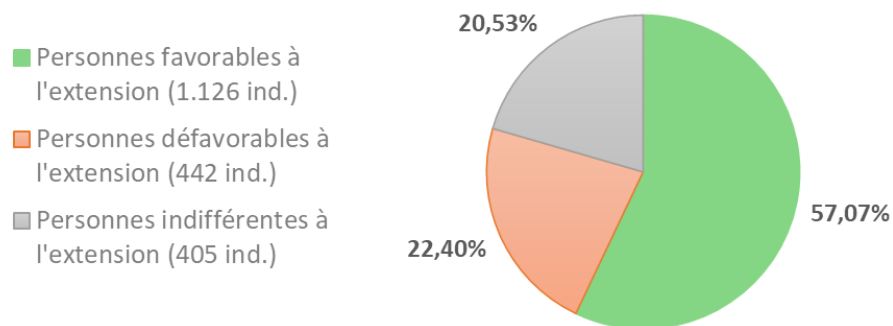
	Avis sur la mise en place de la zone partagée (Note de 1 à 10)			
	<i>La ville est plus agréable</i>	<i>Les voitures roulent moins vite qu'avant</i>	<i>C'est plus facile de venir en ville</i>	<i>Je me sens plus en sécurité</i>
<b>Note générale (1.973 ind.)</b>	5,67	4,99	5,43	4,88
Habitant·e·s de Namur (411 ind.)	5,81	4,59	6,14	4,87
Étudiant·e·s (144 ind.)	6,24	5,38	5,21	5,1
Travailleur·euse·s (355 ind.)	5,59	4,91	5,32	4,76
Client·e·s (776 ind.)	5,69	5,37	5,28	5,02
Commerçant·e·s (74 ind.) ⚠	4,43	3,81	4,48	3,57
Visiteur·euse·s (180 ind.)	5,85	4,95	5,01	5,22
Individus favorables à l'extension du piétonnier (1.126 ind.)	6,35	5,08	6,11	5,31
Individus défavorables à l'extension du piétonnier (442 ind.)	4,13	4,61	4,17	3,74

EXTENSION DU  
PIÉTONNIER

	Avis sur l'évolution du piétonnier et de la zone partagée (Note de 1 à 10)		
	Conserver la zone partagée partout en centre-ville	Limiter la zone partagée aux principales rues	Étendre le piétonnier
<b>Note générale (1.973 ind.)</b>	6,23	5,09	6,75
Habitant·e·s de Namur (411 ind.)	6,82	4,53	6,86
Étudiant·e·s (144 ind.)	6,9	5,39	6,53
Travailleur·euse·s (355 ind.)	5,85	5,25	6,97
Client·e·s (776 ind.)	6,02	5,19	6,82
Commerçant·e·s (74 ind.) ⚠	4,96	5,67	4,93
Visiteur·euse·s (180 ind.)	6,55	5,1	6,71

Individus favorables à l'extension du piétonnier (1.126 ind.)	6,9	4,57	9,18
Individus défavorables à l'extension du piétonnier (442 ind.)	4,64	5,75	1,74

Suffrage général sur l'adhésion à l'extension du piétonnier namurois

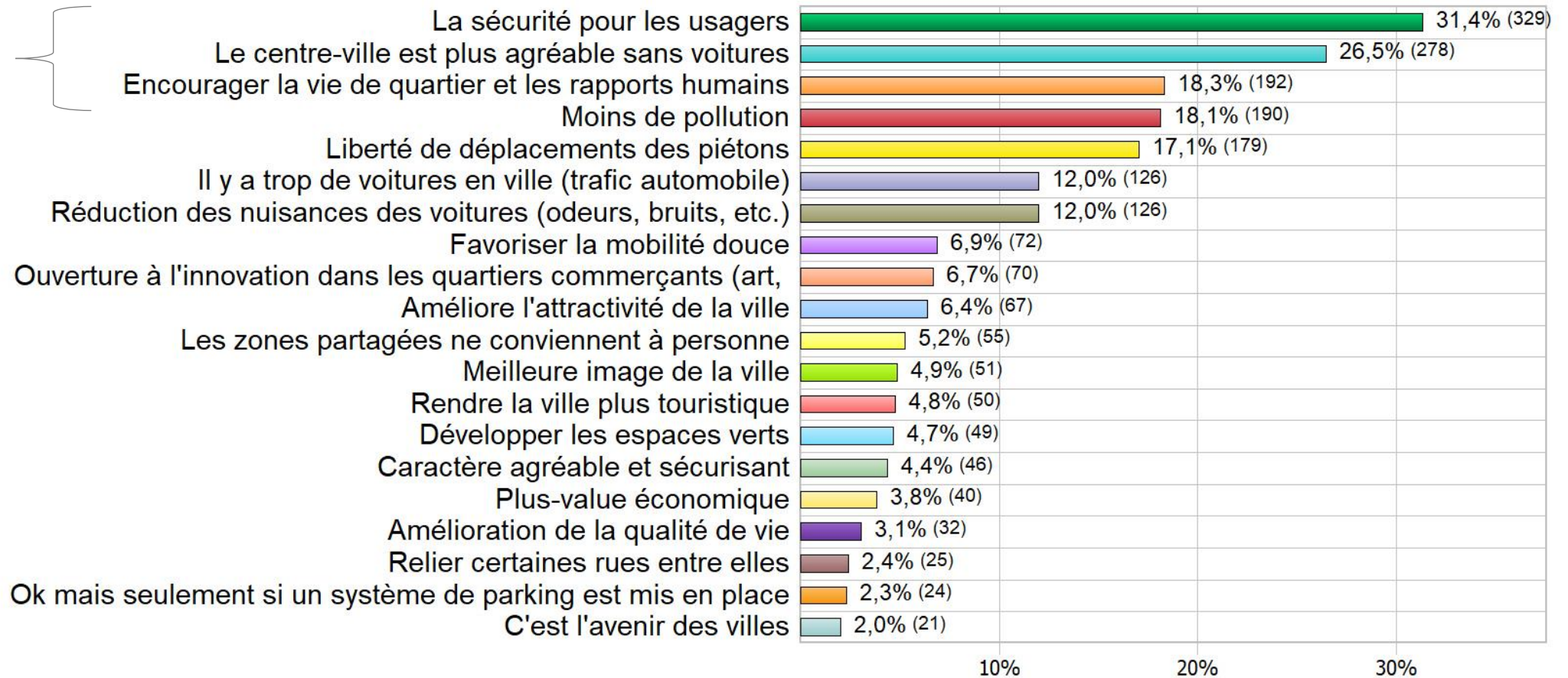


- Majorité de personnes favorables à une extension de piétonnier (57,07%) et 20,53% de personnes « indifférentes »
- Travailleur·euse·s, Habitant·e·s, Client·e·s, Visiteur·euse·s et Étudiant·e·s assez favorables
- Commerçant·e·s plutôt défavorables (74 répondants)



TOP 3 DES RAISONS D'ÊTRE  
FAVORABLES À UNE  
EXTENSION DE PIÉTONNIER

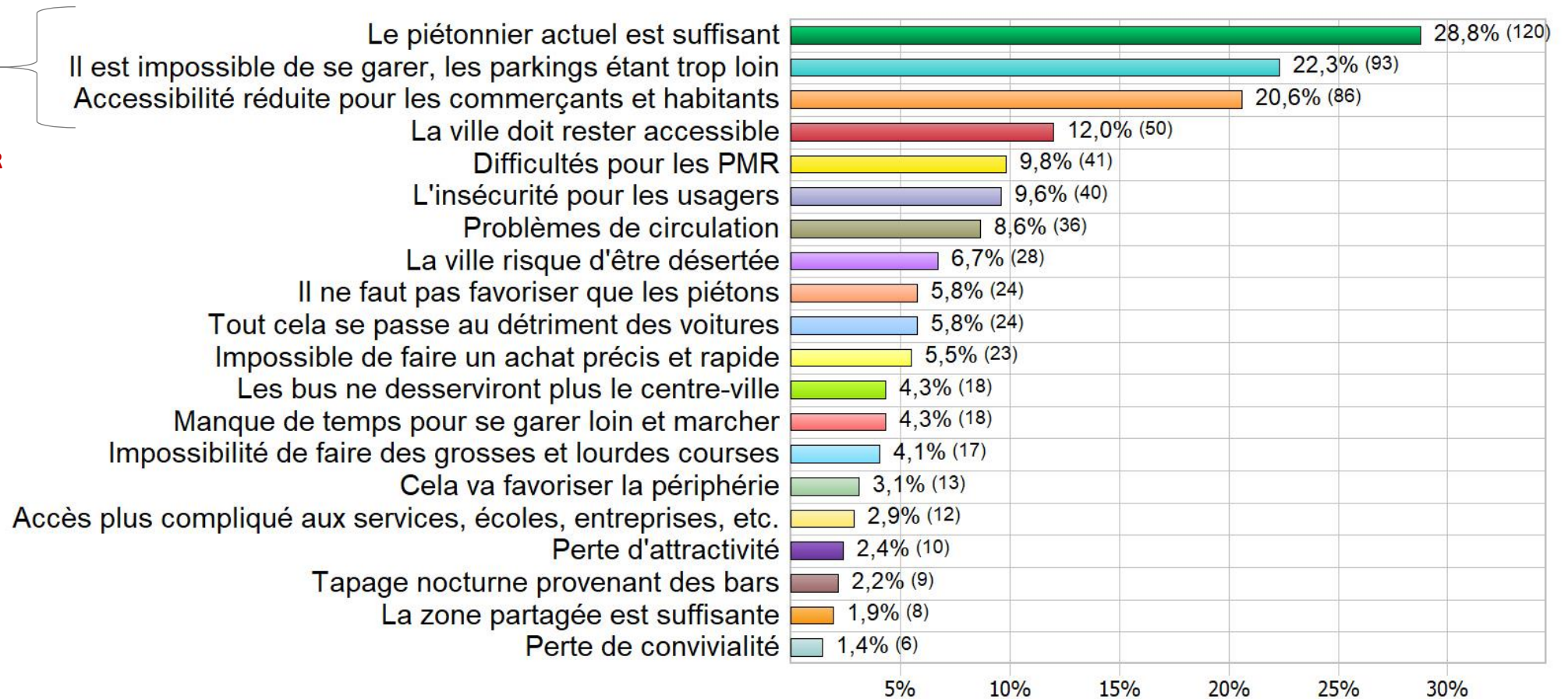
(Si la réponse à « étendre le piétonnier » est comprise entre 7 et 10) Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous favorable à une éventuelle extension du piétonnier ?





**TOP 3 DES RAISONS D'ÊTRE DÉFAVORABLES À UNE EXTENSION DU PIÉTONNIER**

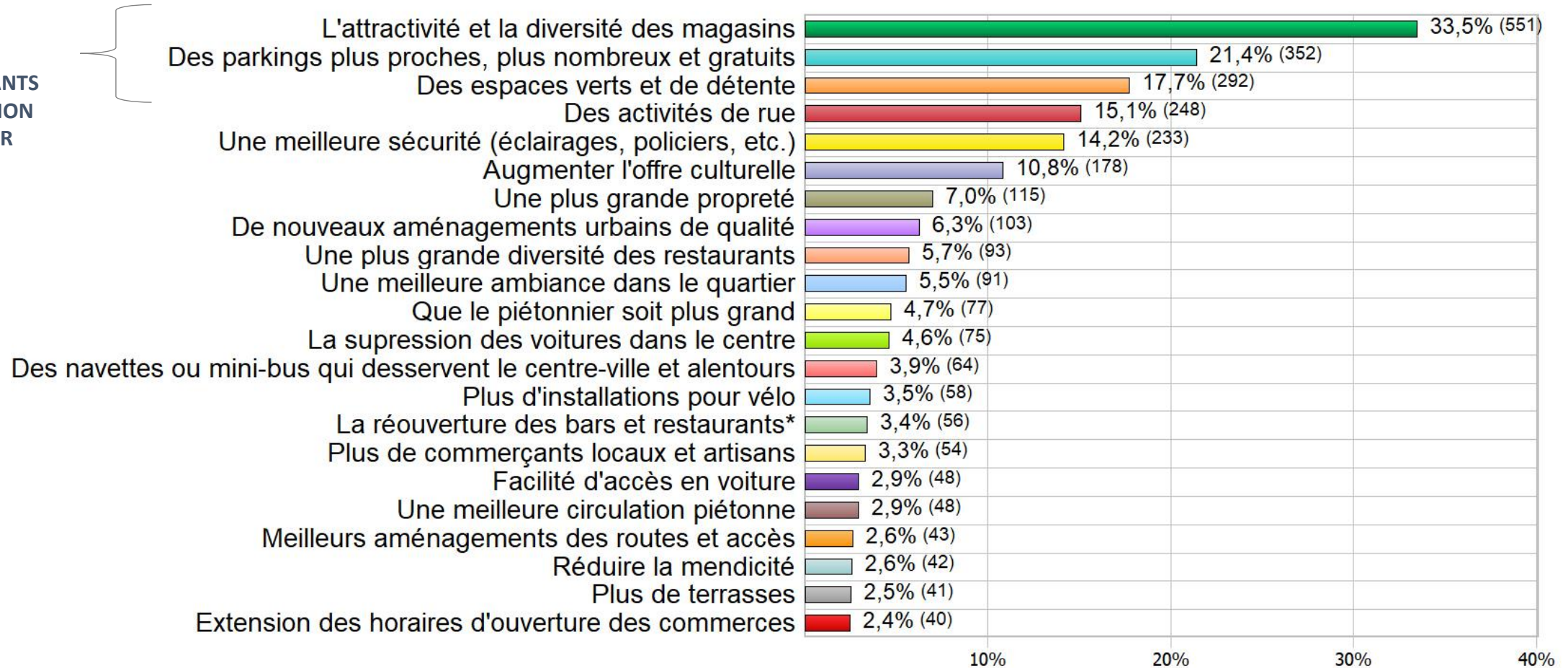
(Si la réponse à « étendre le piétonnier est comprise entre 1 et 4) Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous défavorable à une extension du piétonnier ?





TOP 3 DES INCITANTS  
DE FRÉQUENTATION  
DU PIÉTONNIER

De manière générale, qu'est-ce qui vous inciterait à fréquenter davantage le piétonnier namurois ?





- Nombre important de répondants + Représentativité relative des résultats → Opportunités d'analyser plus en détails les types d'usagers
- Les deux premiers profils permettent d'approfondir le cas des personnes favorables à l'extension du piétonnier (1.126 individus) et de le comparer directement au cas des personnes défavorables à l'extension du piétonnier (442 individus)
- Cinq profils d'usagers également détaillés :
  - Les **Habitant·e·s** du centre-ville (411 individus)
  - Les **Étudiant·e·s** (144 individus)
  - Les **Travailleur·euse·s** (355 individus)
  - Les **Client·e·s** (776 individus)
  - Les **Visiteur·euse·s** (180 individus)

Le nombre de commerçants interrogés étant inférieur à 100 (74 exactement), il n'a statistiquement pas été possible de détailler ce profil.



## Les « FAVORABLES À UNE EXTENSION DU PIÉTONNIER NAMUROIS »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **9,18/10**



### SOCIO-DÉMOGRAPHIE

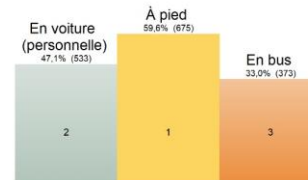
- **Âge moyen :** 42,5 ans (plus jeunes que la moyenne)
- **Composition de ménage :** Diversifiée (couples avec ou sans enfant, célibataires seuls, ...)
- **Statuts socio-professionnel :** Principalement travailleurs à temps plein.



### USAGES DU PIÉTONNIER

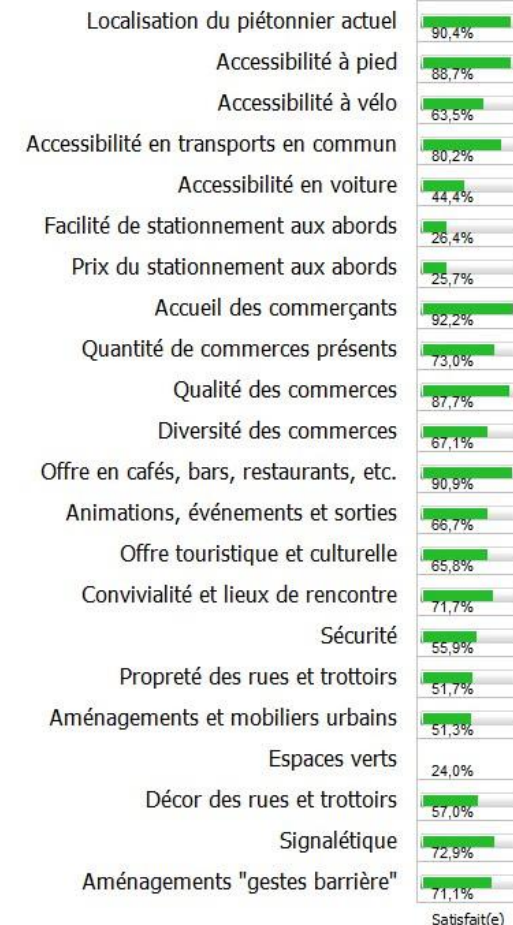
- **Principaux usages :** Effectuer des achats, consommer dans l'HoReCa, se promener, participer à des événements, y travailler ou étudier
- **Fréquence de visite** moyenne du piétonnier : **9X par mois**

- Moyens de transport privilégiés vers le CV\* :



- Durée de marche moyenne acceptable\*\* : **8,5min**

### ANALYSE DE SATISFACTION

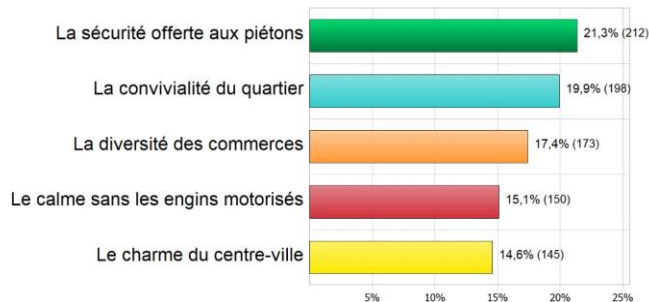


**Satisfaction globale : 84,6%**

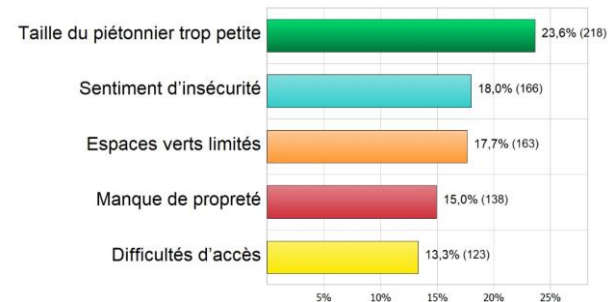
\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



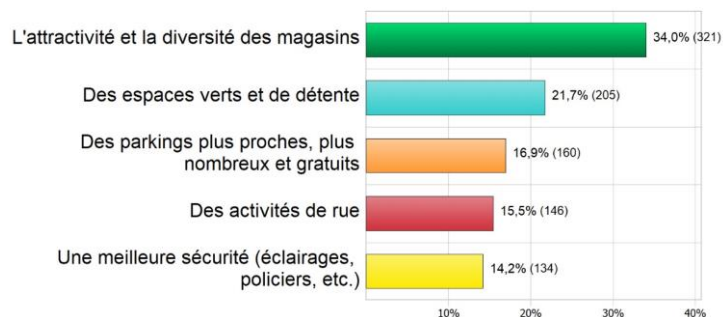
### FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



### FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL



### INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Ce profil, plus jeune que la moyenne et enclin à marcher davantage, est très favorable à une extension du piétonnier. Personnes relativement sensibles à l'offre commerciale du piétonnier, mais aussi aux espaces verts et de détente, à l'accessibilité en voiture ou encore à la sécurité. Bonne satisfaction du piétonnier actuel.

Les « DÉFAVORABLES À UNE EXTENSION DU PIÉTONNIER NAMUROIS »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **1,74/10**



SOCIO-DÉMOGRAPHIE

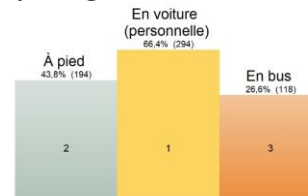
- **Âge moyen :** 45 ans (plus âgés que la moyenne)
- **Composition de ménage :** Diversifiée (couples avec ou sans enfant, célibataires seuls, ...)
- **Statuts socio-professionnel :** Principalement travailleurs + pensionnés



USAGES DU PIÉTONNIER

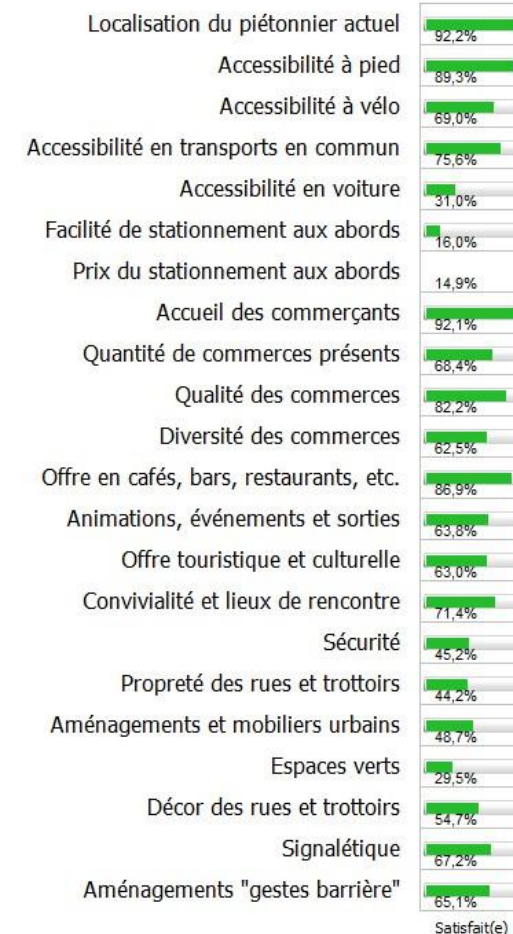
- **Principaux usages :** Effectuer des achats, consommer dans l'HoReCa, se promener, y travailler ou étudier, participer à des événements
- **Fréquence de visite moyenne du piétonnier : 9X par mois**

Moyens de transport privilégiés vers le CV\* :



- **Durée de marche moyenne acceptable\*\* : 7min**

ANALYSE DE SATISFACTION

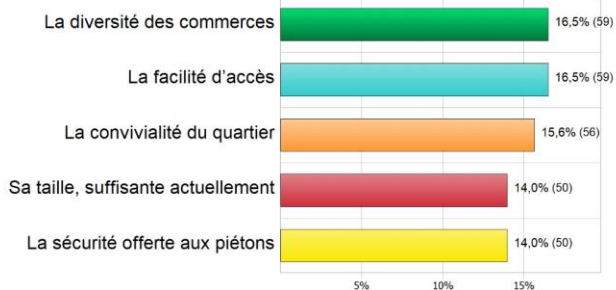


Satisfaction globale : **77,0%**

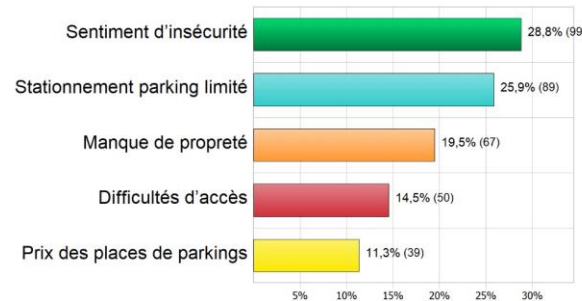
\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



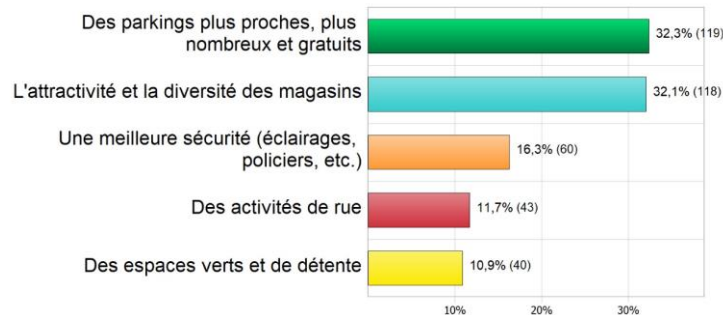
FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL



INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Ce profil, plus âgé que la moyenne et très dépendant de la voiture, est nettement défavorable à une extension du piétonnier. Personnes relativement sensibles à la proximité et gratuité des parkings, à l'offre commerciale du piétonnier, et à la sécurité dans ce quartier. Moins satisfaites du piétonnier actuel.



## Les « HABITANT·E·S DU CENTRE-VILLE »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **6,86/10**



### SOCIO-DÉMOGRAPHIE

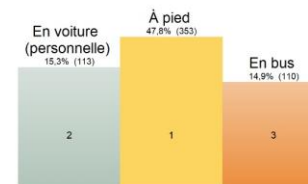
- **Âge moyen :** 44,8 ans (plus âgés que la moyenne)
- **Composition de ménage :** Principalement couples sans enfant et célibataires seuls
- **Statuts socio-professionnel :** Principalement travailleurs + pensionnés



### USAGES DU PIÉTONNIER

- **Principaux usages :** Effectuer des achats, se promener, consommer dans l'HoReCa, le fait d'y habiter ou d'être à proximité, participer à des événements
- **Fréquence de visite** moyenne du piétonnier : **15X par mois**

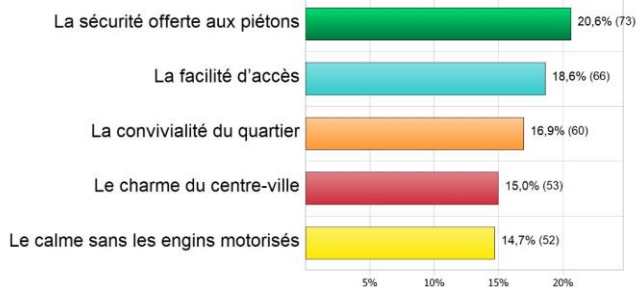
- **Moyens de transport privilégiés** vers le CV\* :



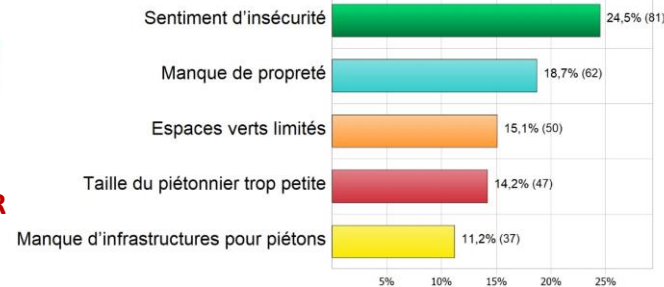
- **Durée de marche moyenne acceptable\*\* :** **9min**



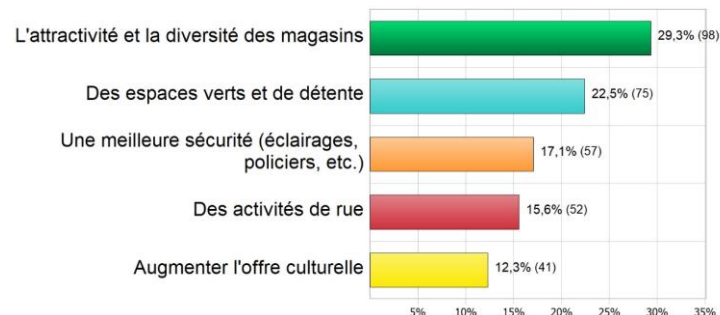
### FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



### FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL

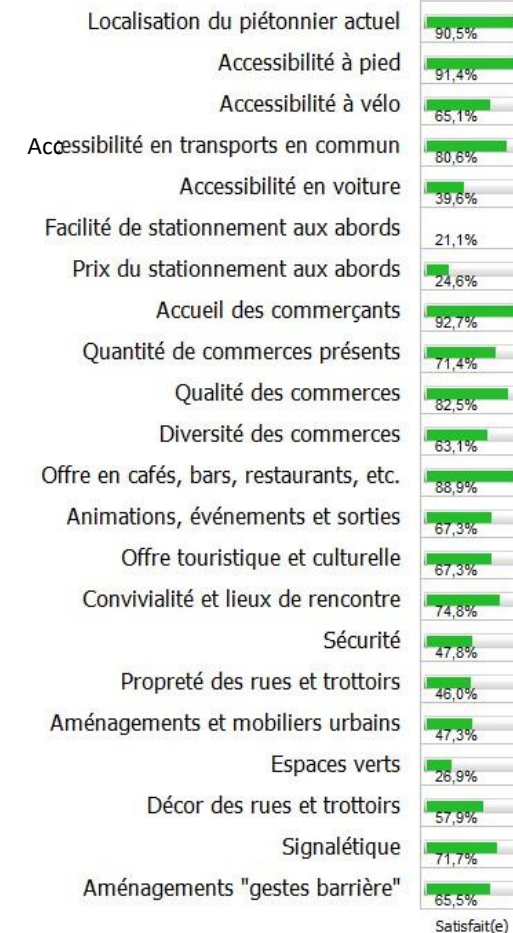


### INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Ce profil d'habitants du centre-ville, fréquentant le piétonnier 1 jour sur 2, est assez favorable à une extension du piétonnier. Souvent des couples ou personnes vivant seules, ils sont prêts à marcher + longtemps. Sensibles à l'offre commerciale du piétonnier, aux espaces verts et de détente, et à la sécurité dans ce quartier.

### ANALYSE DE SATISFACTION



**Satisfaction globale : 82,4%**

\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



## Les « ÉTUDIANT·E·S »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **6,53/10**



## SOCIO-DÉMOGRAPHIE

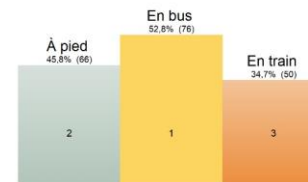
- **Âge moyen :** 20,4 ans (plus jeunes que la moyenne)
- **Composition de ménage :** Principalement célibataires vivant seul·e·s
- **Statuts socio-professionnel :** Étudiants ou en formation.



## USAGES DU PIÉTONNIER

- **Principaux usages :** Effectuer des achats, consommer dans l'HoReCa, se promener, le fait d'y étudier
- **Fréquence de visite** moyenne du piétonnier : **10X par mois**

- **Moyens de transport privilégiés** vers le CV\* :



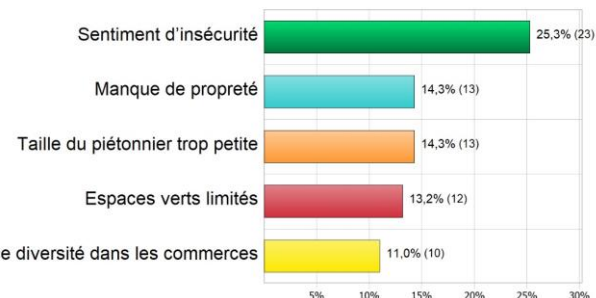
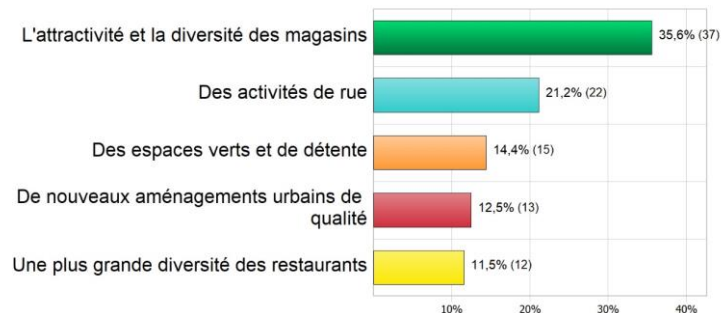
- **Durée de marche** moyenne acceptable\*\* : **9,5min**

## ANALYSE DE SATISFACTION



**Satisfaction globale : 90,8%**

\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier

FORCES  
PIÉTONNIER  
ACTUELFAIBLESSES  
PIÉTONNIER  
ACTUELINCITANTS DE  
FRÉQUENTATION

Ces étudiants du centre-ville, logiquement beaucoup plus jeunes, fréquentent le piétonnier régulièrement et en sont très satisfaits. Adeptes de mobilité douce, présentent une bonne adhésion à une extension du piétonnier, moyennant une offre de commerces attractive et diversifiée, des activités de rue et des espaces verts et de détente.



### Les « TRAVAILLEUR·EUSE·S »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **6,97/10**



### SOCIO-DÉMOGRAPHIE

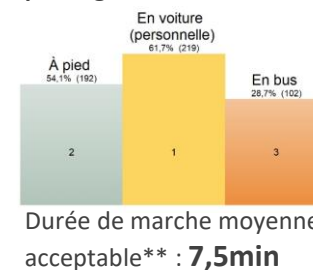
- **Âge moyen :** 43,4 ans (dans la moyenne d'âge)
- **Composition de ménage :** Diversifié ↔ Majorité de couples avec enfant(s)
- **Statuts socio-professionnel :** Travailleur·euse·s à temps plein ou partiel.



### USAGES DU PIÉTONNIER

- **Principaux usages :** Effectuer des achats, le fait d'y travailler, consommer dans l'HoReCa, se promener
- **Fréquence de visite** moyenne du piétonnier : **10X par mois**

### Moyens de transport privilégiés vers le CV\* :



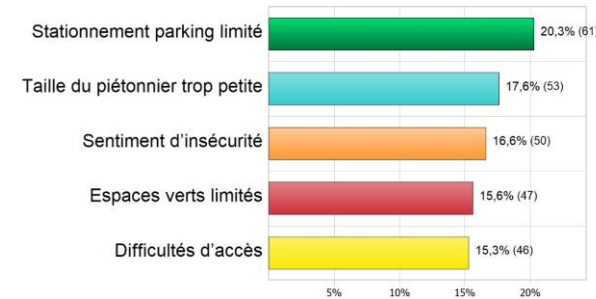
### ANALYSE DE SATISFACTION



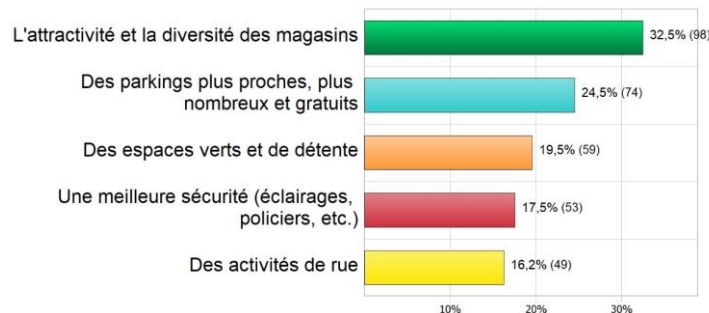
### FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



### FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL



### INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Les travailleurs du centre-ville, souvent en ménage avec enfant(s), fréquentent le piétonnier régulièrement et en sont plutôt satisfaits. Très bonne adhésion à une extension du piétonnier, malgré une forte dépendance à la voiture individuelle. Sensibles à une offre commerciale attractive et diversifiée, à la proximité / gratuité des parkings et aux espaces verts.

**Satisfaction globale : 81,9%**

\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



## Les « CLIENT·E·S »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **6,82/10**



## SOCIO-DÉMOGRAPHIE

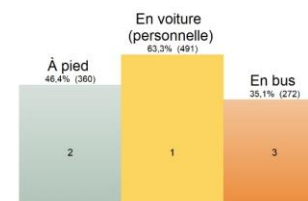
- Âge moyen : 45,8 ans (plus âgés que la moyenne)
- Composition de ménage : Diversifié ⇔ Majorité de couples avec ou sans enfant(s)
- Statuts socio-professionnel : Diversifié ⇔ Majorité de travailleur·euse·s



## USAGES DU PIÉTONNIER

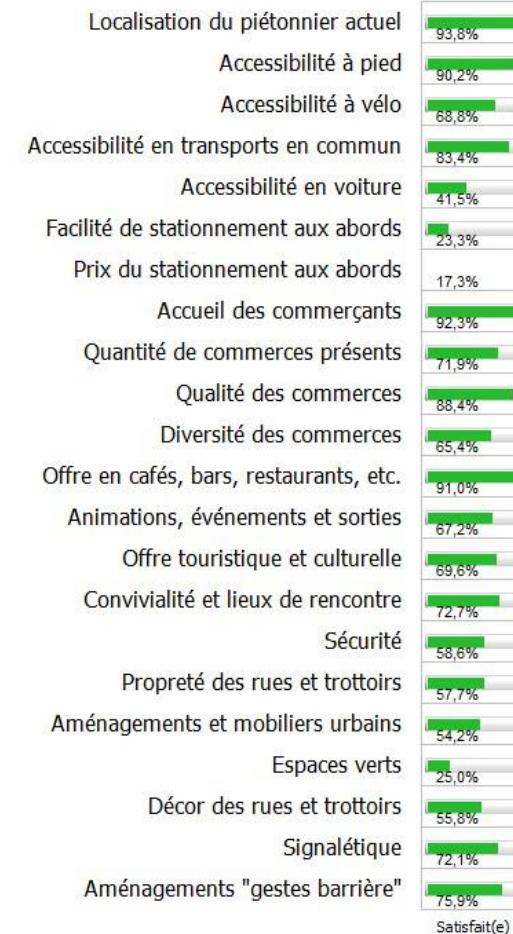
- Principaux usages : Effectuer des achats, consommer dans l'HoReCa, se promener, participer à des événements ou animations
- Fréquence de visite moyenne du piétonnier : **4X par mois**

- Moyens de transport privilégiés vers le CV\* :



- Durée de marche moyenne acceptable\*\* : **7,5min**

## ANALYSE DE SATISFACTION



Satisfaction globale : **82,9%**

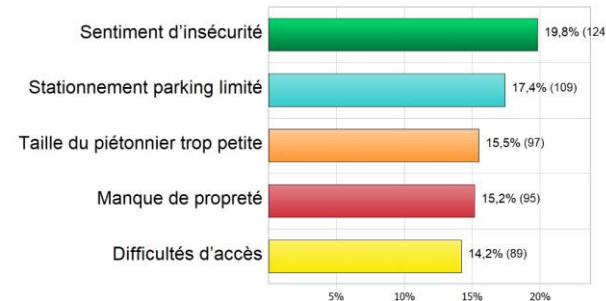
\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



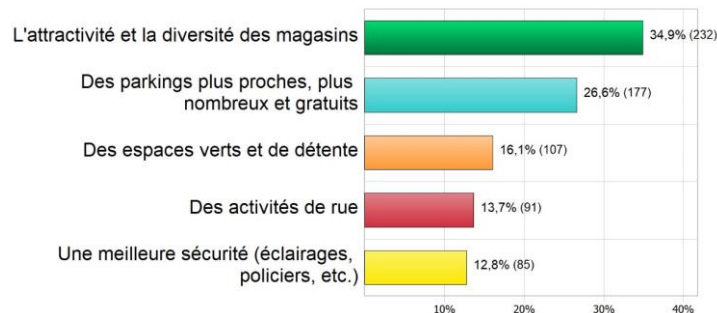
## FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



## FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL



## INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Les client·e·s du centre-ville présentent un profil assez similaire aux travailleurs au regard du piétonnier. Ils sont néanmoins plus âgés, ont une adhésion à l'extension du piétonnier plus modérée (mais restant correcte), tout en ayant des habitudes de fréquentation moindre. Outre l'aspect commercial, les parkings, la convivialité et les espaces verts ont leur importance.



## Les « VISITEUR·EUSE·S »

Note moyenne sur 10 quant à l'extension du piétonnier : **6,71/10**



### SOCIO-DÉMOGRAPHIE

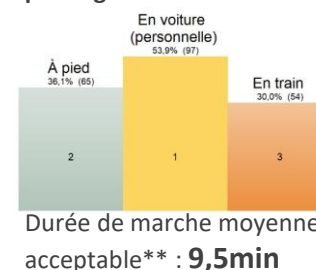
- **Âge moyen :** 45,3 ans (plus âgés que la moyenne)
- **Composition de ménage :** Diversifié ⇔ Majorité de célibataire·s vivant seul·e·s
- **Statuts socio-professionnel :** Principalement travailleurs + pensionnés



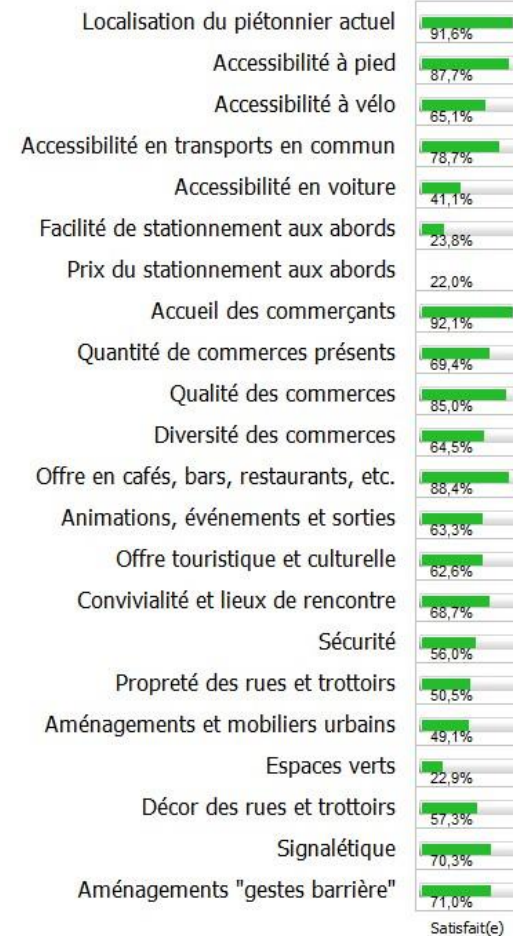
### USAGES DU PIÉTONNIER

- **Principaux usages :** Effectuer des achats, se promener, consommer dans l'HoReCa, participer à des événements ou animations
- **Fréquence de visite** moyenne du piétonnier : **4X par mois**

### Moyens de transport privilégiés vers le CV\* :



### ANALYSE DE SATISFACTION

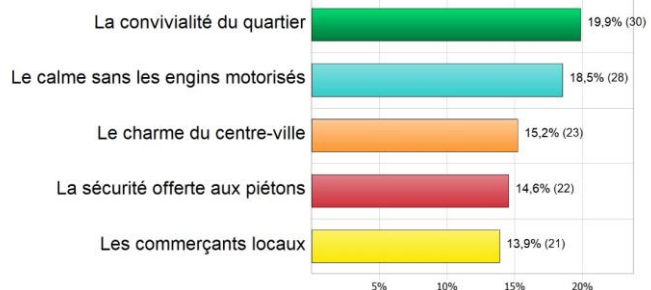


**Satisfaction globale : 86,9%**

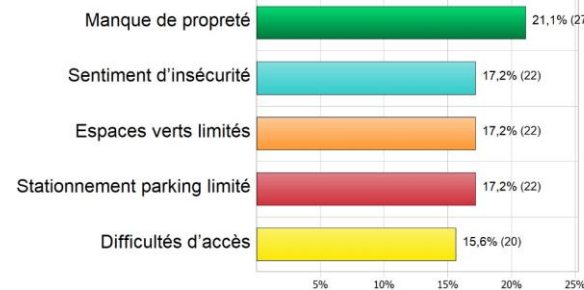
\*Pour arriver aux abords du centre-ville  
\*\*Pour atteindre le piétonnier



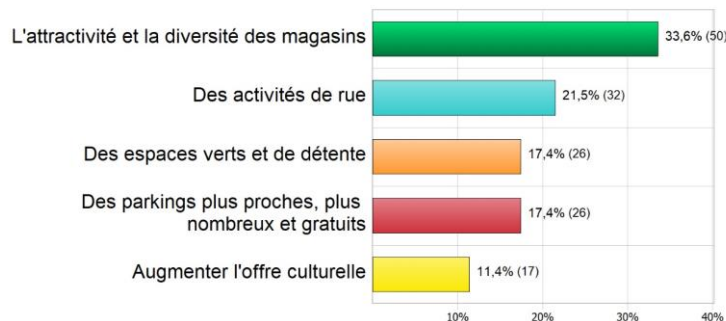
### FORCES PIÉTONNIER ACTUEL



### FAIBLESSES PIÉTONNIER ACTUEL



### INCITANTS DE FRÉQUENTATION



Les visiteur·euse·s du centre-ville sont assez favorables à une extension du piétonnier. Moindre fréquentation de ce dernier (surtout pour des raisons « ludiques »). Besoin de la voiture pour s'y rendre, mais aussi prêt·e·s à marcher longtemps pour l'atteindre. Importance de l'offre commerciale mais aussi de la propreté, des activités de rue et des espaces verts et de détente.



**FORCES ACTUELLES**

- La sécurité offerte aux piétons (dans le sens de la « circulation piétonne », vis-à-vis des autres modes de transport)
- La convivialité du quartier
- La diversité des commerces

**FAIBLESSES ACTUELLES**

- Le sentiment d'insécurité (dans le sens de la fréquentation nocturne)
- Le stationnement parking limité aux abords du piétonnier
- Le manque de propreté

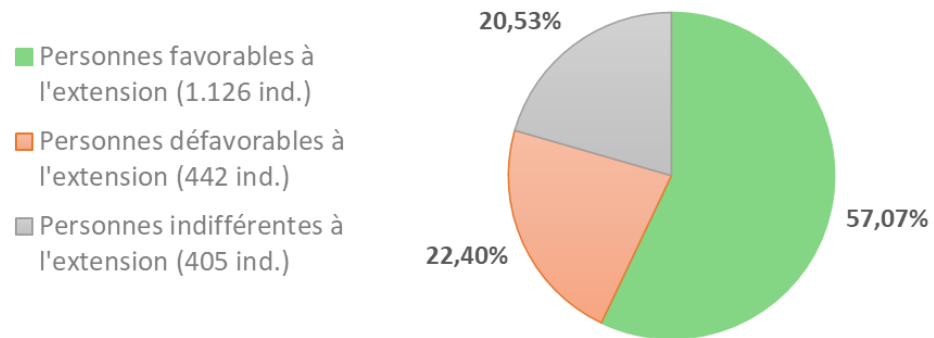


- Les **raisons principales de fréquentation** du piétonnier namurois sont d'y **effectuer des achats** (raison citée par 84,1% des répondants), pour y consommer dans les restaurants, cafés, bars, etc. (62,0%) ou pour s'y promener, sans achat prévu (58,1%)
- Les répondants s'y rendent en moyenne **8 fois par mois** (tous profils confondus) → 15X par mois pour les habitants / 4X par mois pour les visiteur·euse·s et pour les client·e·s
- Le **moyen de transport privilégié** pour arriver en centre-ville sont la **marche** et la **voiture personnelle**. Une fois aux abords du centre-ville, les étudiant·e·s sont prêt·e·s à marcher en moyenne **9,5min** pour arriver au piétonnier VS **7,5min** pour les travailleur·euse·s et les client·e·s



- Rôle de **commerces attractifs et diversifiés** au sein du piétonnier demeure incontournable. Ceci indique l'importance d'intégrer des rues déjà commerçantes si une extension était à considérer.
- L'enjeu des **parkings aux abords du piétonnier**, « plus nombreux et gratuits », est également crucial, ce à quoi de nombreux projets en cours de grande envergure s'efforcent de répondre.
- Viennent ensuite l'intérêt pour les **espaces verts et de détente**, les **activités de rue** plus fréquentes ou encore une **meilleure sécurité** (éclairages, police, etc.).

## Suffrage général sur l'adhésion à l'extension du piétonnier namurois



## RAISONS FAVORABLES

- La sécurité pour les usagers
- Un centre-ville plus agréable et moins pollué sans voitures
- Encourager la vie de quartier et les rapports humains



## RAISONS DÉFAVORABLES

- Le piétonnier actuel est suffisant
- La ville doit rester accessible en voiture (pour les commerçants et habitants), les parkings sont trop éloignés
- Difficultés pour les PMR



## TYPOLOGIES D'USAGERS

- Les **personnes favorables** sont en moyenne plus jeunes (légèrement), sont prêtes à marcher plus longtemps et viennent surtout dans le piétonnier pour l'offre commerciale, l'HoReCa, le travail ou les études, et les promenades
- Les **personnes défavorables** sont en moyenne plus âgées (légèrement), sont très dépendantes de la voiture et prêtes à marcher moins longtemps pour accéder au piétonnier. Satisfaction actuelle du piétonnier plus mitigée.
- Les **commerçant·e·s** sont plutôt défavorables
- Les **étudiant·e·s** et les **visiteur·euse·s** du centre-ville sont plutôt favorables
- Les **habitant·e·s du centre-ville**, les **travailleur·euse·s** et les **client·e·s** sont nettement favorables à une extension



UPcity

Bureau de consultance stratégique  
spécialisé dans l'équilibre, la gestion et le  
développement des territoires

➤ Ensemble, libérons pleinement  
le potentiel de votre territoire !

Parc scientifique Initialis  
Rue René Descartes, 2  
B - 7000 Mons  
T : +32 (0)65 98 04 67

Boulevard de Leeds, 253  
59777 Lille  
+33 (0)3 74.09.55.00

[info@up-city.be](mailto:info@up-city.be)

[www.up-city.be](http://www.up-city.be)



agora

Avenue Van Volxem, 79 - 1190 Forest - Van Volxemlaan, 79 - 1190 Voorst  
[agora@agora-urba.be](mailto:agora@agora-urba.be) - [www.agora-urba.eu](http://www.agora-urba.eu)